

# PASSION VENDEE GLOBE

- EN BREF -

- Apple Book (ebook ou iBook) au format iPad ou ordinateurs Mac d'Apple.
- Possibilité de zoomer pour faire apparaître les moindres détails des photos.
- 394 pages écran.
- Plus de 300 photos exclusives de grande qualité et soigneusement légendées.
- La plupart des clichés sont de l'auteur. Quelques-uns viennent de Altéa/Production.
- 32 chapitres allant de l'histoire du Vendée Globe, des portraits de tous les skippers, des arrivées et des départs vécus en mer, des statistiques inédites, des précisions sur les grandes questions comme les foils et toutes sortes d'indications pour mieux comprendre l'avenir d'une course hors normes.
- La visite des pontons, des interviews de skippers, des descriptifs des bateaux.
- Un indice d'homogénéité des courses pour les comparer depuis 1989.
- La question de la sécurité en mer et les logiciels de navigation.
- Les courses concurrentes comme la Coupe de l'America ou les autres compétitions au grand large.
- Les budgets et les financements. Le marché des bateaux de la jauge Imoca.
- Les « récidivistes » et les « bizuths » : lesquels abandonnent le plus souvent ?
- Les femmes dans le Vendée Globe. Pourquoi est-ce la seule compétition vraiment mixte sans aucune différence entre les genres ?
- Pour les passionnés de photos : conseils photographiques adaptés aux reportages en mer
- Très nombreuses annexes avec les statistiques de toutes les courses depuis les origines, ainsi qu'une bibliographie et une netographie.

**PRIX : 4,99€**

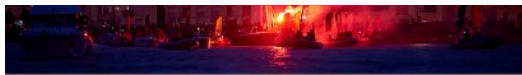
Où l'acheter ? Seulement sur l'Apple Store ou en allant sur le site [www.communiquence.com](http://www.communiquence.com)

## Pourquoi uniquement iPad ou Mac ?

Parce qu'Apple a proposé un format révolutionnaire en 2012, pas encore repris par les ebooks de type kindle ou kobo des autres acteurs qui sont avant tout des tourne-pages sans commandes tactiles ni vidéos, diaporama ou sons.



# Présentation sur l'Apple Store

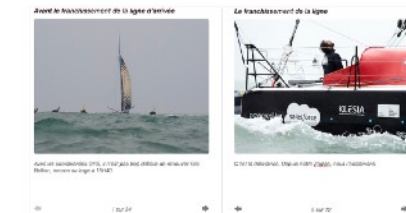


Certes, la couverture médiatique reste modeste par rapport aux autres sports comme le football ou le Tour de France, alors que l'audience est comparable, certes les médias privilégient le sensationnel (comme le sauvetage de Kevin Escoffier), l'apparente « complexité » du classement comparé ou l'arrivée de ce qui sera le plus rapide au monde, mais il reste l'image de marins résistants à tout, durs au mal (par exemple la main tendue de Marc Coustou quand il finit ses réparations sur ses voiles de galle), le sort concurrençant mais féru, sportif mais bricoleur, bref le contraire des simplifications manichéennes que notre époque affectionne. Et le 2<sup>e</sup> Vendée Globe aura aussi aidé à passer un hiver marqué par l'épidémie de covid 19 en lui opposant de l'optimisme, de la volonté et de la bonne humeur malgré des problèmes de toute nature à régler seul dans un environnement hostile et dangereux. C'est aux quelques dizaines de personnes mal informées sur les motivations au principe de leur assistance dans l'ONG du Vendée Globe, Jean-Pierre Dick a apporté une réponse magistrale et définitive : « La fameuse phrase que les

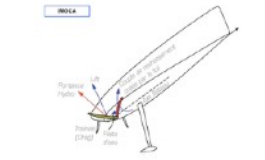
skippers d'aujourd'hui auraient plus de facilité, savoir, aide pour réparer... C'est un raisonnement qui ne tient pas. La compréhension de ces machines exige des compétences beaucoup plus vastes qu'ailleurs. Ne pas le savoir vient de la nouveauté. Ici ce de l'ignorance... » (Source : Le Monde 28/10/2020).



Jean-Pierre Dick en 2010 sur les premiers voiles de départ du 2<sup>e</sup> Vendée Globe.



présente l'essentiel des caractéristiques imposées aux constructeurs et aux concurrents : Concernant la technologie des voiles, voici un bref état de l'art, résumé auprès des architectes navals comme Bruce Farr, Pierre Rolland, Marc Lombard, Owen Clarke qui s'en sont expliqués. Schéma de principe des voiles conçues par Jean Sarrin (INFLU) :



# UN SECOND LIVRE INTERACTIF SUR LE VENDÉE GLOBE

Après un premier livre consacré à 2012/2013, l'édition 2020/2021, vécue dans le confinement, a été l'occasion de publier un nouvel ouvrage qui rassemble les deux dernières courses.

L'Everest des mers est un événement sportif mondialement connu. Mais c'est bien plus qu'une course. C'est une comme une série avec ses personnages que l'on découvre progressivement à mesure qu'ils traversent des épreuves, seuls au milieu de l'océan, face aux éléments déchaînés.

Le Vendée Globe est ouvert à plusieurs types de concurrents : les purs sportifs qui viennent pour la gagne mais dont on découvre qu'eux aussi connaissent le doute ; les outsiders dont on mesure l'abnégation et le professionnalisme, et enfin les « aventuriers » qui sont avant tout des marins exceptionnels qui font preuve d'un courage incroyable face à l'adversité. D'où l'adage : finir un Vendée Globe, c'est être vainqueur.

**PASSION VENDEE GLOBE** dresse des portraits chaleureux et détaillés de tous ces marins dont la ténacité n'a d'égale que l'ingéniosité pour se tirer des pires situations. Le livre vous fait participer au grand départ en mer avec un millier d'embarcations sur le plan d'eau et la chance de suivre les skippers loin au large. En 2020, à cause du Covid 19, ceci n'a pas été possible et l'ambiance n'était pas la même. Un chapitre est consacré à ce que beaucoup de passionnés rêvent de connaître : aller accueillir un skipper en mer et remonter le chenal des Sables d'Olonne avec lui.

**PASSION VENDEE GLOBE** est le seul livre qui donne toutes les statistiques depuis les origines. Vous saurez tout des 199 bateaux engagés depuis 1989, des 115 skippers au départ, des aventures des 22 « multirécidivistes ». Vous découvrirez que les anciens n'ont pas plus de chances de finir que les néophytes, vous verrez les performances des étrangers, vous mesurerez les évolutions techniques en sachant tout de la technologie des foils.

Vous verrez pourquoi les six femmes engagées en 2020 ont toutes refusé qu'on insiste sur leur genre : « En course, on ne s'occupe pas de savoir si on a un gars ou une fille devant ».

Le livre s'interroge aussi sur l'avenir. Garder les fondamentaux, la diversité des marins auxquels chacun peut s'identifier. Laisser une place au progrès technique tout en permettant à des budgets plus modestes d'y accéder.

En voyant ces marins exceptionnels puiser au plus profond d'eux mêmes pour se dépasser, on en retire une plus grande estime de soi et peut-être une plus grande confiance dans la vie.

Pionnières du livre interactif, les Editions Communiquance ont publié 12 iBooks depuis 2012 dont *Passion Apple*, *Le Vendée Globe 2012/2013*, *L'Égypte des Pharaons*, *Les Arts Premiers*, *Le Chambon sur Jeep*, *L'Innovation dans l'Économie Sociale et solidaire*, *La Louisiane*, *le Bénin*, *Le Caire*, *Les Grands Musées de l'Espace*, etc.