

**D**estiné aux professionnels, SPID (Schématisation des Profils d'Identification et de Distanciation) est le premier outil informatique au service de la relation de coaching.

Il a été conçu pour répondre aux difficultés des prémices de l'accompagnement des dirigeants et des équipes. En effet, même si le coaching et le team building se développent en France, le futur client a besoin de garanties et de sécurité.

En une trentaine de minutes, Spid enregistre son profil personnel à partir duquel le coach pourra expliquer et fonder son action, voire l'évaluer par un second test en fin de contrat. Quelle que soit l'approche choisie par le coach, son intervention s'en trouvera facilitée parce que rendue plus objective pour le client. Spid s'applique tout aussi bien à l'accompagnement des équipes en permettant de confronter les profils individuels à celui du groupe de référence pour mieux tracer le cadre des interventions.

Développé par le cabinet *Communiquance* à partir d'une approche scientifique originale, **Spid se décline en trois versions** offrant au coach un contrôle plus ou moins important dans la gestion du système.



## Un outil original et puissant pour les coachs

### Principe général

**S**pid peut être employé systématiquement lors des contacts préparatoires à une action de coaching ou de team-building. Il facilite la signature des contrats.

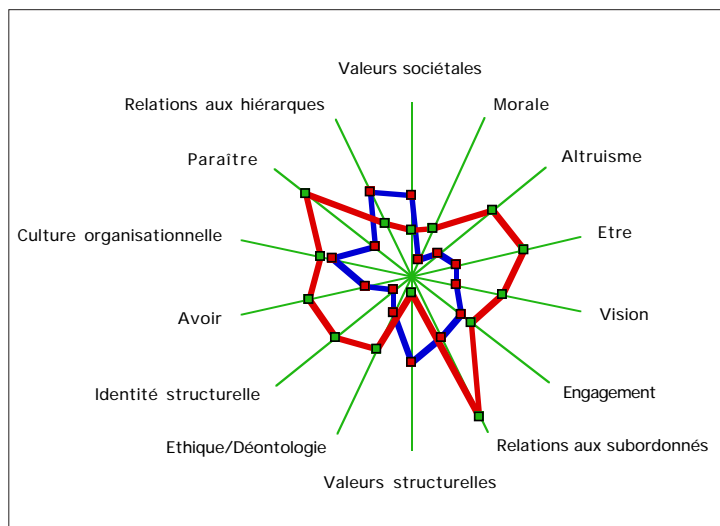
\* Après qu'une explication lui ait été délivrée, la personne concernée répond à une liste de questions sur un ordinateur (230 dans la version actuelle).

\* Le système calcule son profil en temps réel, le synthétise et le dessine sur l'écran (cf. ci-contre).

\* Un spécialiste formé à l'approche de *Communiquance* analyse celui-ci et propose un plan d'intervention détaillé, discuté avec le client.

\* Toutes sortes de corrélations sont possibles, par exemple, sa situation personnelle par rapport à son groupe de référence, le profil type du groupe, les écarts entre son profil de distanciation ou de distanciation et celui du groupe, etc.

\* À partir de ce diagnostic, le coach détermine et explique le cadre de son intervention. **Il reste totalement libre de celle**



La figure ci-dessus représente un profil réel calculé par SPID (**l'identification est indiquée en bleu, la distanciation en rouge**). La personne concernée est très distanciée comme l'indique la grande surface du polygone rouge. Avec une modélisation sur **14 pôles** *Communiquance* offre une vision dialectique (par exemple «Etre/Avoir») des positionnements personnels et des engagements professionnels qui rend compte de la créativité de l'individu et restitue l'accompagnement dans une perspective évolutive et dynamique, garantie du succès à long terme du coaching.

**ci**, Spid se bornant à fournir un état objectif des lieux en pointant les variables sur lesquelles l'action va porter prioritairement ainsi que les techniques de coaching qui seront mobilisées. Le système peut être également employé à la fin du contrat en permettant une évaluation par une mesure directe d'un état

avant/après. Il crédibilise ainsi le coaching tout en fidélisant les clients pour de nouvelles opérations rendues nécessaires par des modifications de l'environnement ou des difficultés imprévues.

En termes un peu simplistes, on pourrait dire qu'avec Spid, **le client sait où il va.**