

SPID 2

LA CERTIFICATION DE L'EXPERTISE

L'accès au niveau 2 est réservé aux coachs licenciés du premier niveau qui doivent s'être testés eux-mêmes et avoir acquis une expérience suffisante en matière de positionnement de leur intervention par rapport aux résultats fournis par *Communiquance* (il est recommandé qu'ils préparent des dossiers réels assortis de leurs commentaires personnels).

SPID 2 permet aux coachs d'administrer intégralement le système et de devenir un expert certifié. À la suite d'un second séminaire d'une journée, ils sont en mesure d'exploiter seuls le système, en particulier d'utiliser l'assistance automatique au diagnostic. Ils ont également acquis les bases théoriques leur permettant de développer face à leur client une approche basée sur quelques uns des principaux concepts de la «théorie distanciatrice». Ils peuvent également l'utiliser en accompagnement d'équipes et sont capables de corréliser les profils des individus aussi bien sous l'angle distanciateur que sous l'angle identificateur avec celui des groupes de références. Grâce à cette dernière possibilité, ils peuvent accompagner utilement les processus de développement de visions partagées et accroître ainsi leur potentiel d'intervention. A la fin de la journée, les participants se voient remettre le logiciel et une licence SPID 2 certifiant leur niveau d'expertise.

Les modalités pratiques du séminaire sont indiquées en dernière page et sur notre site Web.

Contenu indicatif de la session SPID 2

- Les grands concepts de la théorie distanciatrice et l'entreprise.
- La notion de profils psychologiques.
- Explication des questions de Spid, regroupements par thèmes et par axes.
- Mode de fonctionnement de Spid (diagnostic automatique, diagnostic assisté, commentaires...).
- Distanciation et coaching.
- Distanciation et team building
- Utilisation de Spid sur un groupe de référence, calculs statistiques divers, exemples en temps réel.
- Spid, l'intelligence collective, la vision partagée, les finalités.
- Spid en consultation réelle, exemples de processus d'explication au client (ajustement, adaptation, calibrage).
- Travaux pratiques.
- Commentaires et analyses en direct (vidéoprojection).
- Autres considérations sur la licence d'utilisation de Spid et en continuité avec SPID 1 (tarifs à proposer au public, modes de présentation, extension à des équipes, justification des états comparatifs avant/après le coaching ou le team building, etc.)

Mode opératoire de SPID 2

La version de Spid remise aux coachs à l'issue du séminaire leur permet de prendre en charge intégralement la gestion des questionnaires et leur diagnostic automatique ainsi que les regroupements collectifs.

Communiquance délivre aussi divers documents explicatifs des principaux points théoriques.

Ayant la maîtrise technique et logique de l'outil, les coachs

peuvent recourir plus ou moins fortement aux concepts qui le sous-tendent en fonction de leur positionnement et de leur pratique de l'accompagnement.

Avec SPID 2, les coachs peuvent intégrer le système à leur approche personnelle et s'appuyer sur ses performances pour accroître et fidéliser leur clientèle.



Le pavé de navigation du site internet de *Communiquance*.

SPID y est expliqué plus en détail avec de nombreux exemples.

Quelles sont les références de cette approche ?

Elles sont très nombreuses. Pour ce qui concerne le coaching et la vision, c'est évidemment l'œuvre de Vincent Lenhardt et du cabinet Transformance. Pour les entreprises apprenantes ou avancées et l'intelligence collective, ce sont Manfred Mack et Pierre Lévy. Pour les questions managériales, on pourrait citer Crozier, Landier, Génelot, Sérieyx mais aussi Collins, Porhas sans oublier les travaux scientifiques plus spécialisés de nombreuses disciplines. On peut enfin y ajouter l'accumulation de l'expérience des consultants de *Communiquance* et des cabinets de consultance et de coaching.

Comment ça marche ?

Le meilleur moyen de découvrir la puissance de Spid consiste à se tester soi-même : à mesure que l'on répond aux questions le système calcule en temps réel le profil et le délivre sous forme graphique et textuelle. Toutes les personnes testées se reconnaissent dans leur intimité, parfois de manière troublante et non sans une certaine émotion. *C'est la conjonction de l'absence totale de jugement et la prise en compte de la complexité (ou des contradictions) de chacun qui permet d'aboutir à un tel degré de finesse.*

Face au diagramme qui illustre ses caractéristiques personnelles en matière d'identification et de distanciation sur 14 axes professionnels et existentiels, il ne reste plus au coach qu'à expliquer **où** (c'est-à-dire sur quoi) il va intervenir et **comment** (c'est le cœur de son travail). **Spid n'impose rien, c'est au coach de fixer son action.**

Dans le cas d'un groupe, le profil de la personne se superpose à celui de son équipe et lui montre ses écarts. Il ne s'agit évidemment pas d'imposer une interprétation simpliste lui suggérant de se rapprocher de la moyenne (les entreprises modernes n'ont que faire des esprits trop calibrés), mais au contraire de lui montrer ses richesses et ses voies de progrès ou de développement personnel. Là réside une autre des richesses de Spid : **il allie un outil de connaissance professionnelle à une démarche de développement personnel.** À ce titre, il s'inscrit entièrement dans les perspectives modernes du coaching et de la vision et contribue à les fonder sur des bases solides.