



Accompagnement de la Communication

## Les trois versions de Spid

Même s'il vise les coachés, Spid est destiné aux coachs. Il leur permet d'objectiver - et de crédibiliser - leur action auprès de dirigeants exigeant toujours plus de garanties. Mais au delà de cet aspect commercial, il permet aussi au coach de progresser dans son expertise et de devenir de plus en plus efficace par une connaissance de

plus en plus approfondie de son activité. À ce titre, *il agit aussi comme un outil de développement personnel.*

C'est d'ailleurs pourquoi toute utilisation du système est soumise au passage du test par son futur utilisateur.

Pour mieux répondre aux attentes très diversifiées des coachs, *Communiquance* propose trois produits complémentaires correspondant à leur désir de s'impliquer plus ou moins dans la gestion du système et dans la connaissance de l'approche scientifique qu'il suppose. □

## SPID 1 LE DIAGNOSTIC

L'accès au premier niveau de Spid est déterminé par la participation à un séminaire d'une journée permettant aux coachs de découvrir l'utilisation du système, d'en connaître les principales applications, d'acquérir le minimum de connaissances nécessaires à son exploitation et de se familiariser avec les principaux concepts de la distanciation. A la fin de la formation les coachs se voient remettre une **licence SPID 1 qui leur permet de faire analyser par Communiquance les profils de leurs clients.**

Les modalités pratiques du séminaire sont indiquées en dernière page et sur notre site Web.

### Contenu indicatif de la session SPID 1

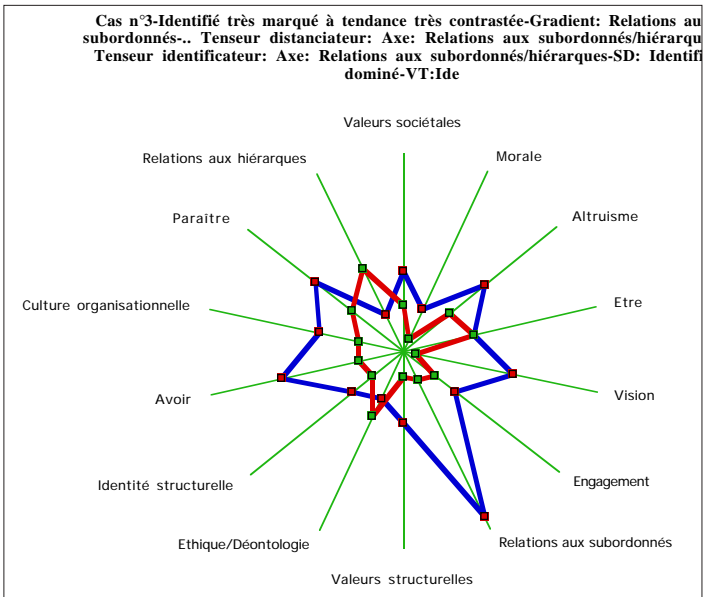
- Éléments théoriques ; la théorie distanciatrice : identification et distanciation.
- Relations entre la théorie distanciatrice et le coaching.
- La distanciation dans l'entreprise.
- Présentation de l'approche de *Communiquance* (originalité, rapidité, efficacité).
- Présentation, principales fonctionnalités, concepts de base de SPID (gradients, tenseurs, etc.).
- Travaux pratiques : détermination du profil de chaque participant.
- Commentaires et analyses en direct (vidéoprojection).
- Explications détaillées sur le processus de diagnostic. Aperçus sur l'assistance automatique et la logique de Spid.

- Considérations pratiques sur la licence d'utilisation de Spid (tarifs à proposer au public, modes de présentation, extension à des équipes, état comparatif avant/après, etc.)

### Mode opératoire de SPID 1

La version de Spid remise aux coachs leur permet d'administrer eux-mêmes le questionnaire à leur client ou prospect. Elle est accompagnée de nombreux exemples en situation et de commentaires détaillés sur l'intérêt du diagnostic. Les coachs envoient les données collectées à *Communiquance* qui leur délivre en retour un diagnostic complet comprenant un diagramme à 14 axes et un texte explicatif reprenant les concepts détaillés au cours de la session préparatoire. Ils peuvent ensuite mettre au point leur approche et l'expliquer à leur client en utilisant la représentation graphique et ses principaux résultats.

Naturellement, les coachs fixent le tarif du diagnostic et de la consultation afférente au niveau qui leur semble adapté (cette question est examinée au cours de la session de formation). Dans le cas d'accompagnement d'équipes, le diagramme individuel se trouve complété par deux autres graphiques de corrélation avec les valeurs moyennes de distanciation et d'identification. Le coach licencié SPID 1 délègue à *Communiquance* le traitement et l'interprétation des questionnaires. Compte tenu de ce qu'il souhaite retenir de l'approche théorique, il recourt plus ou moins à celle-ci en fonction de son positionnement personnel. En tout état de cause, grâce au diagramme, il dispose d'un outil objectif lui permettant de fixer, de fonder et d'explicitier sa démarche. Pour les coachs, Spid constitue à la fois une garantie, un avantage comparatif et un outil leur permettant d'affiner leur regard sur leur pratique pour améliorer leur efficacité.



Un autre profil réel (**identification en bleu, distanciation en rouge**). Comme le montrent les polygones, **la personne étudiée est très fortement identifiée avec très peu de distanciation** (ce que le coach devra travailler). Les indications visibles en haut du diagramme («*Identifié très marqué...*») sont générées automatiquement par l'analyse des réponses aux 230 items. Les autres variables («gradient» et «tenseurs») permettent un diagnostic très fin. L'analyse des deux tenseurs de cette personne, renforcée par son gradient d'identification/distanciation illustre une «fixation» sur les subordonnés/hierarches sur laquelle il faudra intervenir.