

Comment accompagner la communication?

Autre formation

Spid est un outil très puissant mis au point par Communiquance, mais il ne doit pas éclipser les autres activités du cabinet qui se développent en cohérence les unes avec les autres. Beaucoup d'autres informations sont disponibles sur notre site internet. A titre d'exemple, voici la modélisation que nous avons opérée sur les métiers de la communication. Une formation explicitant le passage de la stratégie à la vision au travers de l'exemple de la communication est également disponible pour les coachs qui voudraient se spécialiser sur le «coaching communicationnel».

Principales interventions

- Coaching de dirigeants.
- Coaching de directeurs de la communication.
- Coaching et team-building de communication.
- Co-élaboration d'une vision commune entre direction générale et service de communication.
- Développement de l'intelligence collective de communication.
- Conception et copilotage de projets complexes.
- Création et animation de réseaux de professionnels.
- Conception de cursus de formation.
- Coaching de recherche opérationnelle.

Les métiers de la communication d'entreprise ont définitivement acquis leur pérennité depuis plusieurs années.

Ils sont aujourd'hui au seuil de leur **légitimité**. Ceci s'observe avec l'entrée des «communicants» dans les comités de direction, ce qui entraîne qu'à l'instar des autres cadres dirigeants ils ont besoin d'accompagnement individuel et d'accompagnement de leurs équipes. La puissance et la souplesse de Spid lui ont permis de s'adapter sans difficulté aux spécificités de ce public. La formation au coaching communicationnel est une suite à la maîtrise de Spid pour les coachs qui souhaiteraient se spécialiser dans ce domaine ou améliorer leur efficacité vis-à-vis de ces publics et/ou de ce thème.

En se positionnant sur l'**accompagnement de la communication**, Communiquance a synthétisé le rôle central de celle-ci dans l'évolution des entreprises modernes. Ce qui veut dire que dans toute mission d'accompagnement, le cabinet adopte une perspective systémique, communicationnelle ou inter-relationnelle (la «bonne» décision ne suffit pas toujours, encore

faut-il qu'elle soit acceptée). Les actions de coaching communicationnel demandent une large connaissance du milieu associée à une perspective interactionnelle et systémique.

Des compétences multiples

Réunissant des chercheurs universitaires et des professionnels, le cabinet développe une approche originale basée sur la conjonction de la pratique opérationnelle, de l'expérience stratégique et de la réflexion théorique. Dans une société complexe, les solutions de type «recette» ne suffisent plus, elles doivent être appuyées sur des travaux systémiques de qualité et sérieusement validés.

Un livre consacré aux "*Professions de la communication*", et publié aux éditions Ellipses, sert de fondement à l'approche globale et systémique de Communiquance, grâce à une représentation dynamique de **280 fonctions de base** de la communication d'entreprise. Leur combinatoire permet de décrire facilement les missions et les métiers en trois niveaux (**l'opérationnel, le fonctionnel et le stratégique**) pour aboutir à des **profils de**

compétences permettant de réagir en temps réel ou d'anticiper les évolutions rapides et incessantes de la conjoncture.

Cette approche permet de construire une représentation et une pratique dynamique des visions individuelles et collectives, indispensables préalables aux entreprises apprenantes. Il sert de fondement - et de caution - aux opérations d'accompagnement visant à mettre en œuvre les concepts d'**intelligence collective** et d'**entreprise avancée**.

D'autres travaux publiés chez divers éditeurs permettent de construire un cadre général permettant de problématiser efficacement le conseil en stratégie globale de communication et le coaching spécifique à la communication d'entreprise.

Face aux changements induits par les sociétés complexes, Communiquance accompagne les communicants et les dirigeants pour co-élaborer une vision partagée de l'entreprise et de son positionnement afin de mettre au point des modes d'organisation et de décision adaptés aux enjeux du XXI^e siècle.