

# **Exemple de construction d'une stratégie de communication**



**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*

**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
**et**  
**réelle**

**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
**et**  
**réelle**

**Valeurs**

**Produits**

**Traditions**

**Savoir faire**

**Qualité**

**Rentabilité**

**Plus-value**

**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
et  
réelle

**Valeurs**

**Produits**

**Traditions**

**Savoir faire**

**Qualité**

**Rentabilité**

**Plus-value**

**Image perçue  
par la direction**

**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
**et**  
**réelle**

**Valeurs**

**Produits**

**Traditions**

**Savoir faire**

**Qualité**

**Rentabilité**

**Plus-value**

**Image perçue  
par la direction**

Réelle

**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
**et**  
**réelle**

**Valeurs**

**Produits**

**Traditions**

**Savoir faire**

**Qualité**

**Rentabilité**

**Plus-value**

**Image perçue  
par la direction**

*Symbolique*

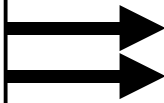
Réelle

**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
et  
réelle

- Valeurs**
- Produits**
- Traditions**
- Savoir faire**
- Qualité**
- Rentabilité**
- Plus-value**



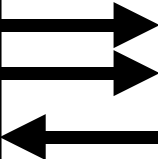
**Image perçue  
par la direction**

*Symbolique* Réelle

**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**  
*Symbolique*  
et  
réelle  
  
**Valeurs**  
**Produits**  
**Traditions**  
**Savoir faire**  
**Qualité**  
**Rentabilité**  
**Plus-value**

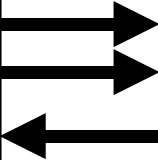
**Image perçue  
par la direction**  
*Symbolique*      Réelle



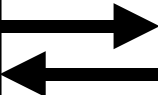
**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**  
*Symbolique*  
et  
réelle  
  
Valeurs  
Produits  
Traditions  
Savoir faire  
Qualité  
Rentabilité  
Plus-value

**Image perçue  
par la direction**  
*Symbolique* Réelle



**Image perçue  
par le personnel**  
*Symbolique* Réelle



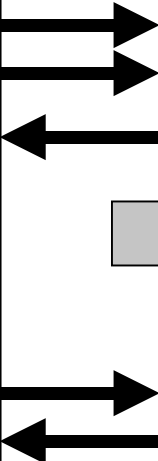
**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**  
*Symbolique*  
et  
réelle  
  
Valeurs  
Produits  
Traditions  
Savoir faire  
Qualité  
Rentabilité  
Plus-value

**Image perçue  
par la direction**  
*Symbolique* Réelle

*Culture d'entreprise*

**Image perçue  
par le personnel**  
*Symbolique* Réelle



**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

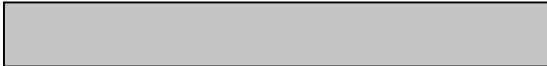
**IDENTITE**

*Symbolique*  
et  
réelle

- Valeurs**
- Produits**
- Traditions**
- Savoir faire**
- Qualité**
- Rentabilité**
- Plus-value**

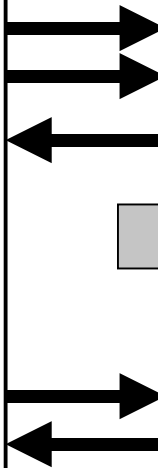
**Image perçue  
par la direction**

*Symbolique* Réelle



**Image perçue  
par le personnel**

*Symbolique* Réelle



**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
et  
réelle

**Valeurs**  
**Produits**  
**Traditions**  
**Savoir faire**  
**Qualité**  
**Rentabilité**  
**Plus-value**

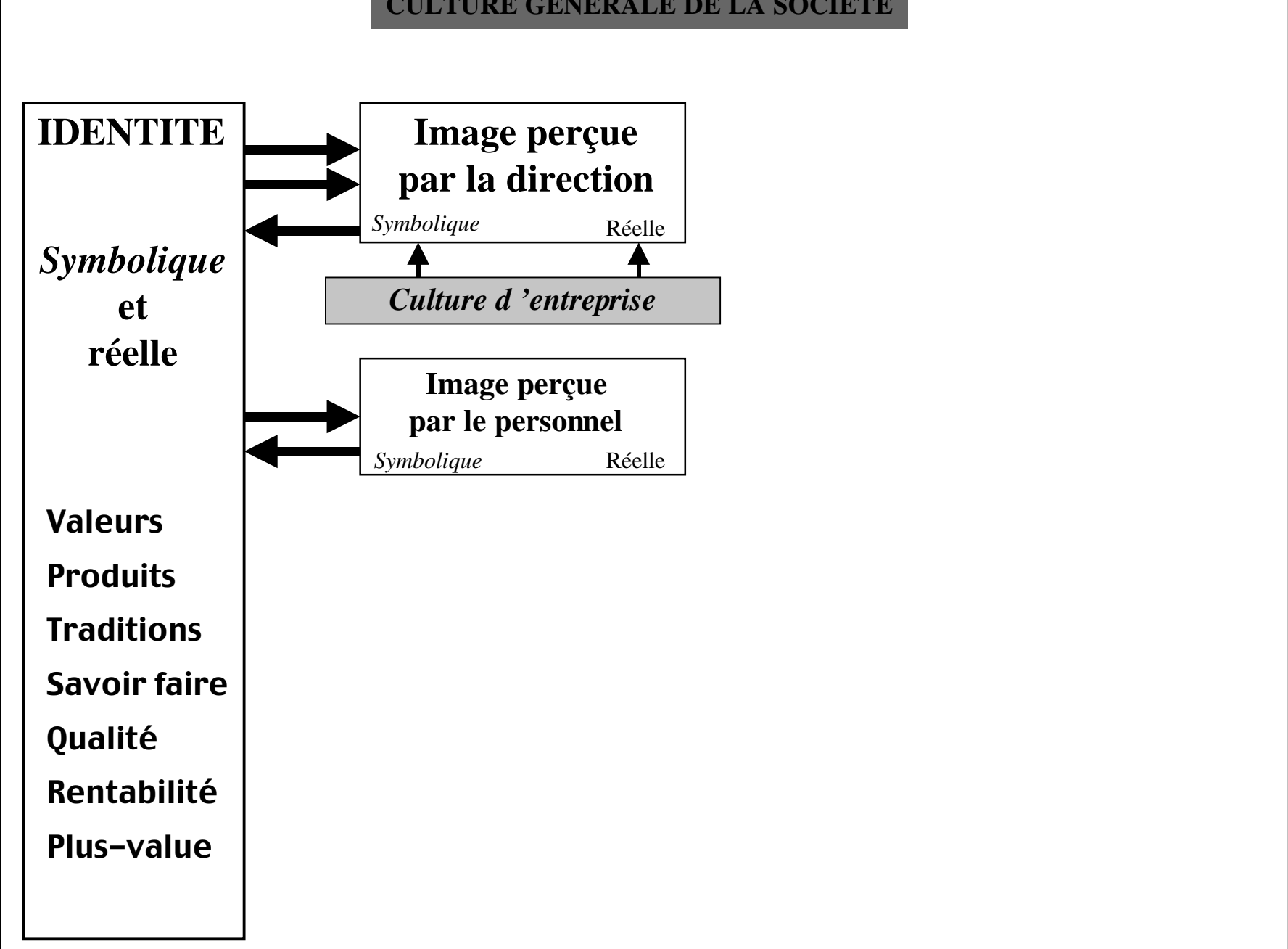
**Image perçue  
par la direction**

*Symbolique*                      Réelle

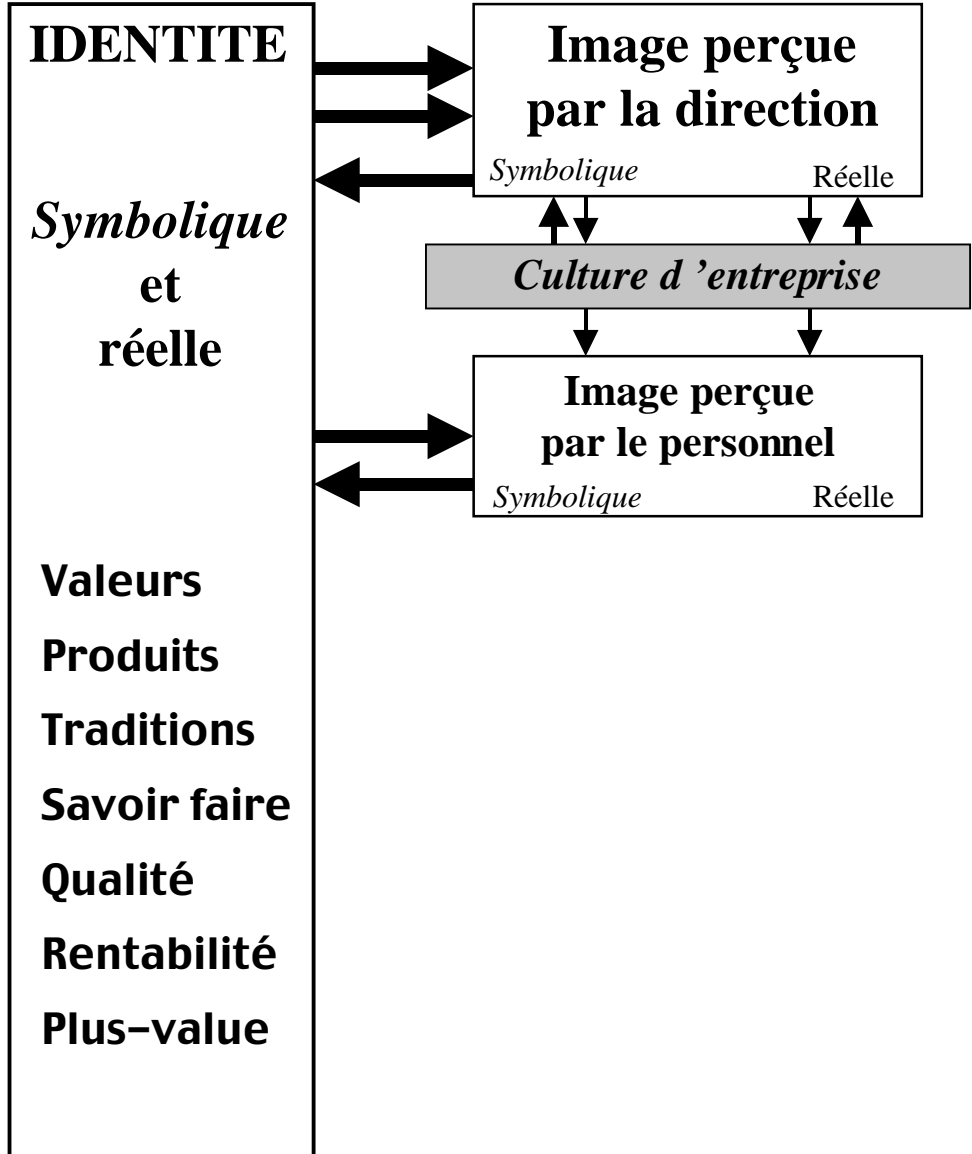
*Culture d'entreprise*

**Image perçue  
par le personnel**

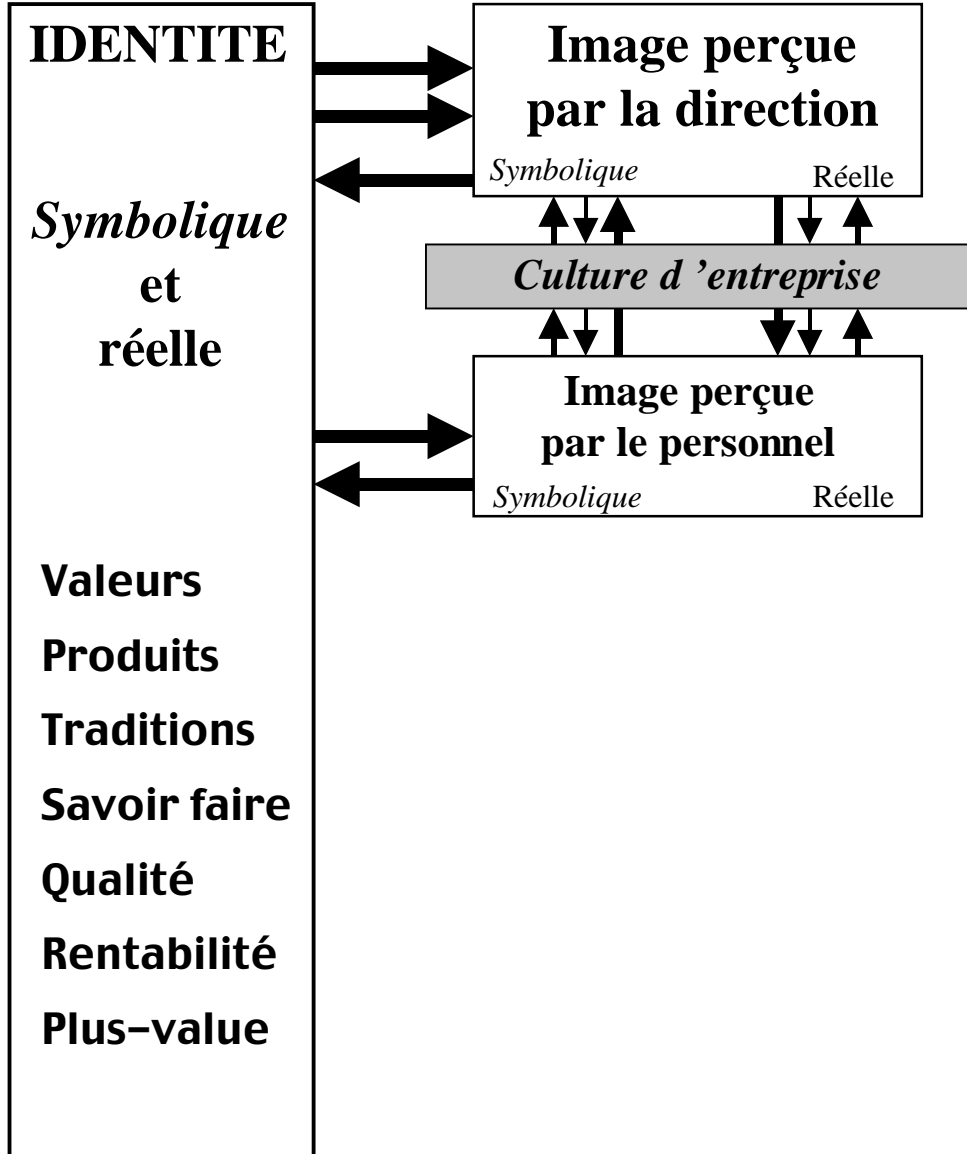
*Symbolique*                      Réelle



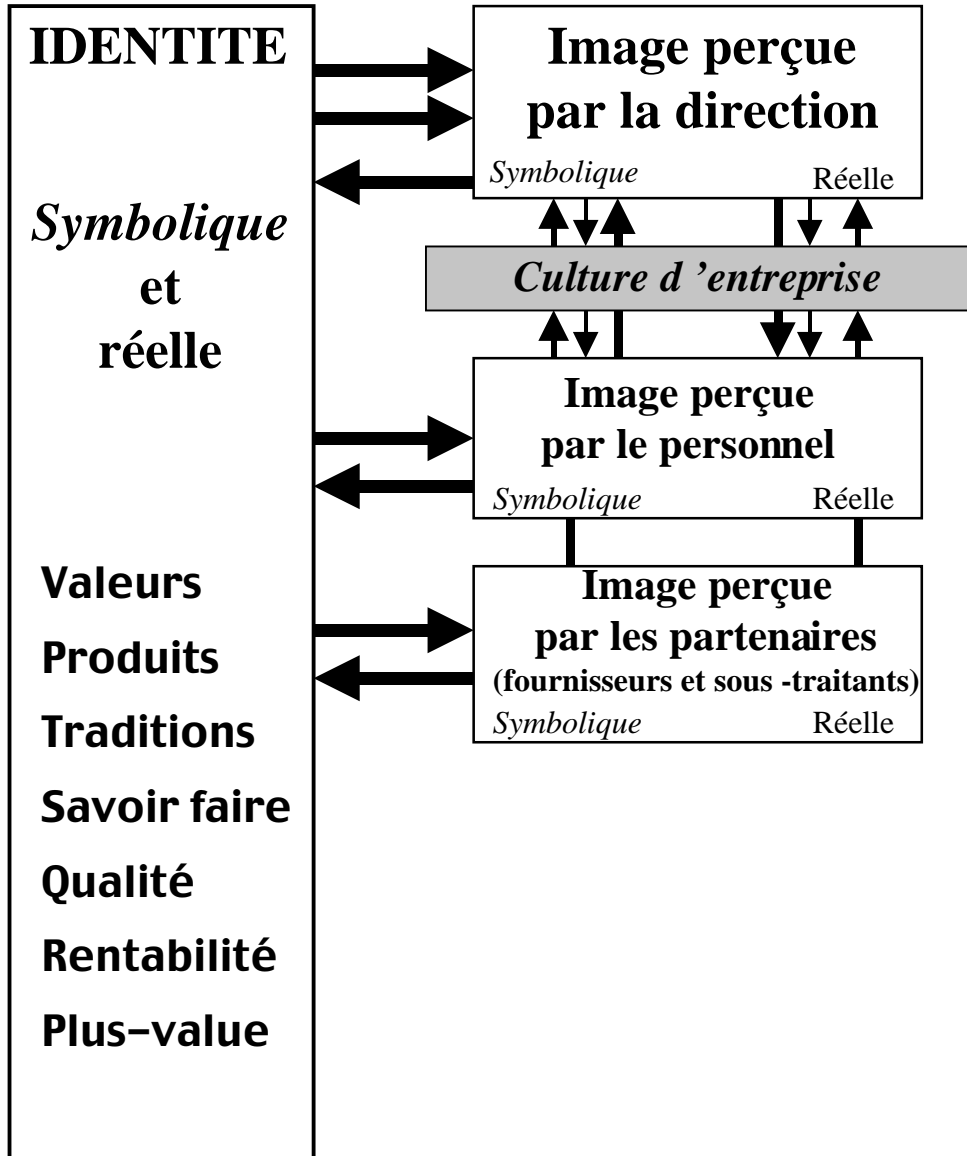
**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**



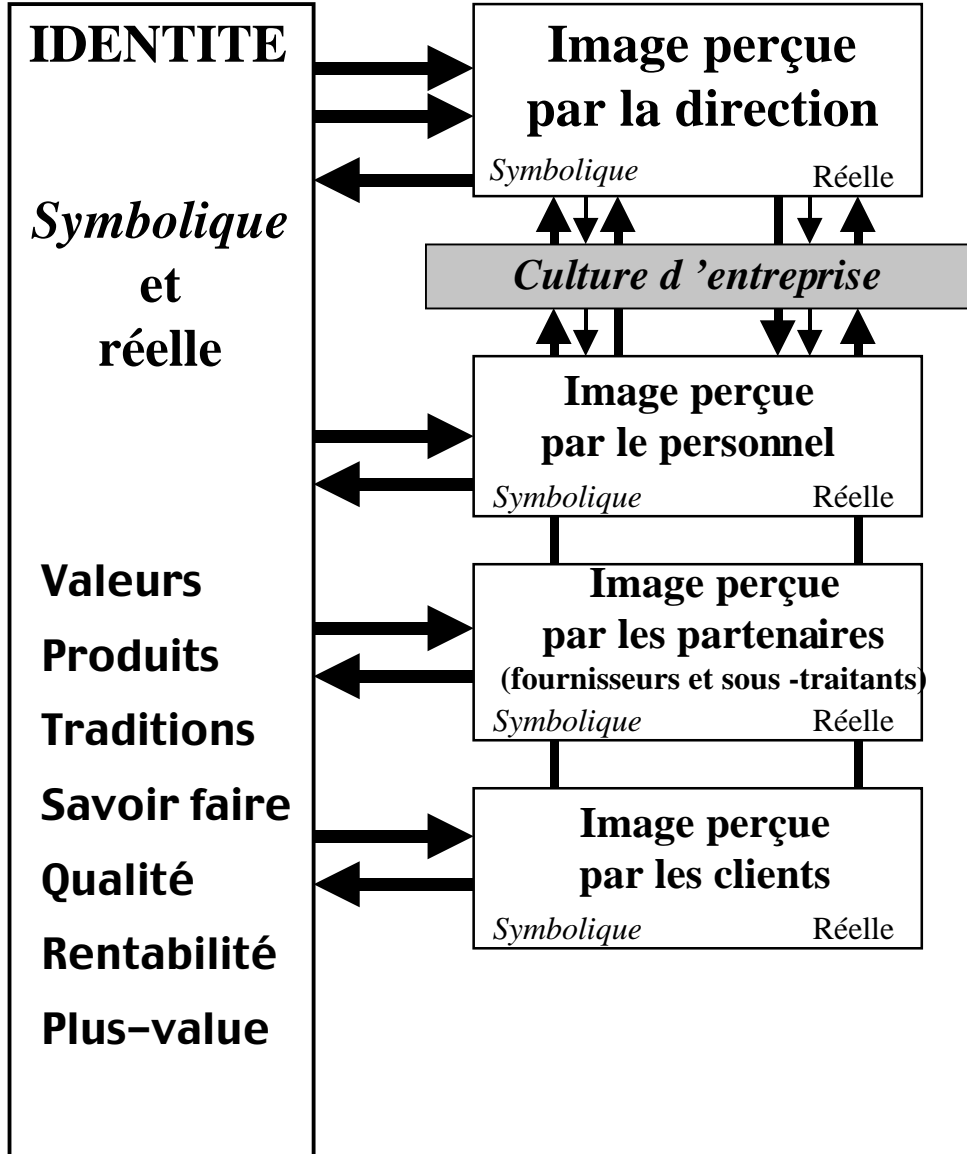
**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**



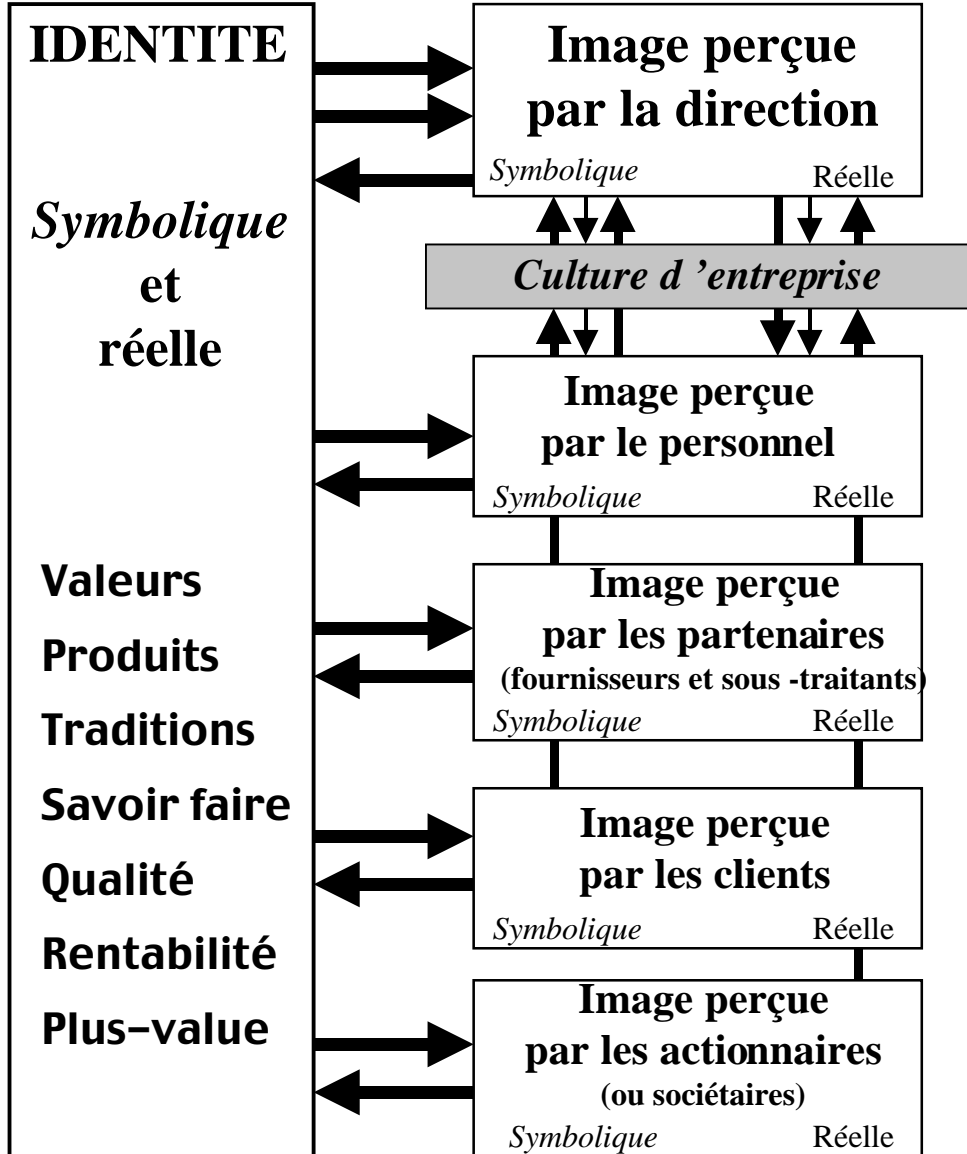
**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**



**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**



**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**



**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
et  
réelle

**Valeurs**  
**Produits**  
**Traditions**  
**Savoir faire**  
**Qualité**  
**Rentabilité**  
**Plus-value**

**Image perçue par la direction**

*Symbolique*      Réelle

**Culture d'entreprise**

**Image perçue par le personnel**

*Symbolique*      Réelle

**Image perçue par les partenaires**  
(fournisseurs et sous-traitants)

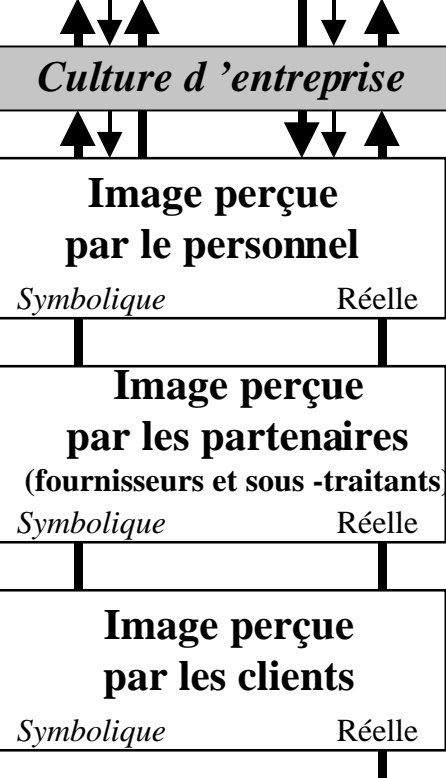
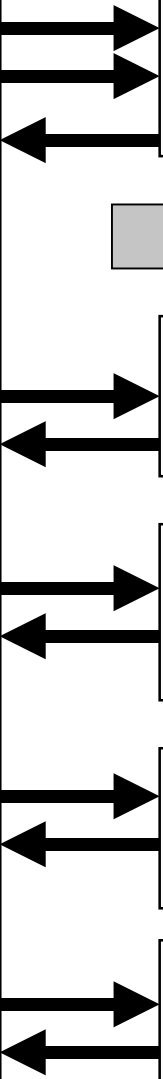
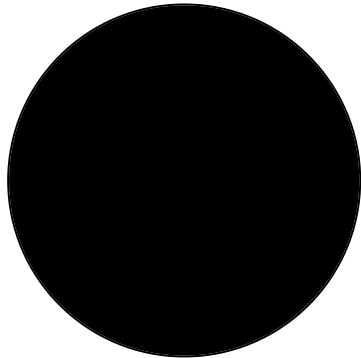
*Symbolique*      Réelle

**Image perçue par les clients**

*Symbolique*      Réelle

**Image perçue par les actionnaires**  
(ou sociétaires)

*Symbolique*      Réelle



**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
et  
réelle

**Valeurs**  
**Produits**  
**Traditions**  
**Savoir faire**  
**Qualité**  
**Rentabilité**  
**Plus-value**

**Image perçue par la direction**

*Symbolique*      Réelle

**Culture d'entreprise**

**Image perçue par le personnel**

*Symbolique*      Réelle

**Image perçue par les partenaires**  
(fournisseurs et sous-traitants)

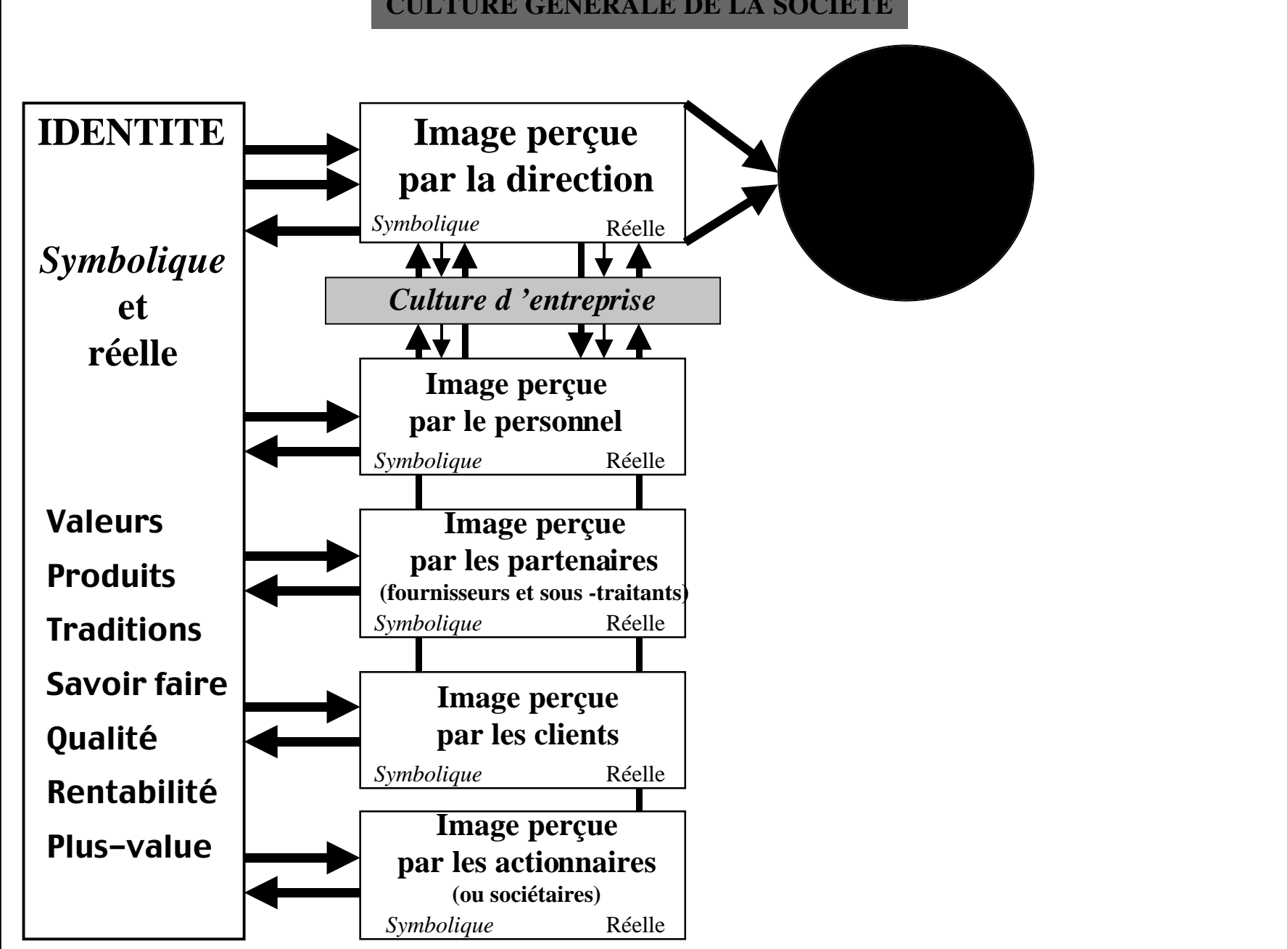
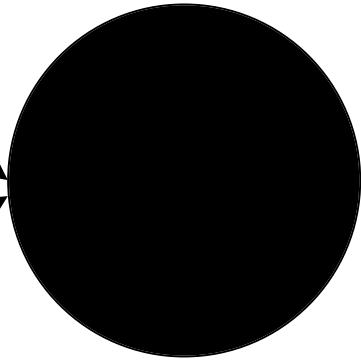
*Symbolique*      Réelle

**Image perçue par les clients**

*Symbolique*      Réelle

**Image perçue par les actionnaires**  
(ou sociétaires)

*Symbolique*      Réelle



**CULTURE GENERALE DE LA SOCIETE**

**IDENTITE**

*Symbolique*  
et  
réelle

**Valeurs**  
**Produits**  
**Traditions**  
**Savoir faire**  
**Qualité**  
**Rentabilité**  
**Plus-value**

**Image perçue par la direction**

*Symbolique*      Réelle

**Culture d'entreprise**

**Image perçue par le personnel**

*Symbolique*      Réelle

**Image perçue par les partenaires**  
(fournisseurs et sous-traitants)

*Symbolique*      Réelle

**Image perçue par les clients**

*Symbolique*      Réelle

**Image perçue par les actionnaires**  
(ou sociétaires)

*Symbolique*      Réelle

