

# **Principaux éléments de la communication externe**

**Publicité**

**Communication produits**

**Communication événementielle**

**Communication institutionnelle**

**Communication sociale**

**Marketing (PLV, mailing, etc.)**

**Relations publiques**

**Relations Presse**

**Marketing**

**Parrainage**

**Communication de crise**

**Communication financière**

**Communication Corporate**

**Communication Business to business**

**Groupe de pression**

# **Principaux éléments de la communication interne**

**Management participatif  
Management stratégique  
Management par les valeurs  
Ressources humaines  
Formation  
Recrutement**

**Communication événementielle  
Communication de crise  
Communication financière**

**Mécénat  
Parrainage**

**Communication sociale  
Groupe de pression**

*Éléments de stratégie globale  
de communication*

**Com. de crise**  
**Com. financière**  
**Mécénat**  
**Parrainage**  
**Publicité**  
**Relations publiques**  
**Relations Presse**  
**Ressources humaines**  
**Marketing (PLV, mailing)**  
**Management**  
**Com. publique**  
**Com. “Corporate”**  
**Com. « B to B »**  
**Com. sociale**  
**Com. institutionnelle**  
**Groupe de pression**  
**Com. produits**  
**Com. événementielle**  
**Com. politique**

**Com. de crise**  
**Com. financière**  
**Mécénat**  
**Parrainage**  
**Publicité**  
**Relations publiques**  
**Relations Presse**  
**Ressources humaines**  
**Marketing (PLV, mailing)**  
**Management**  
**Com. publique**  
**Com. "Corporate"**  
**Com. « B to B »**  
**Com. sociale**  
**Com. institutionnelle**  
**Groupe de pression**  
**Com. produits**  
**Com. événementielle**  
**Com. politique**

# **EXTERNE**

**Com. de crise  
Com. financière  
Mécénat  
Parrainage  
Publicité  
Relations publiques  
Relations Presse  
Ressources humaines  
Marketing (PLV, mailing)  
Management  
Com. publique  
Com. "Corporate"  
Com. « B to B »  
Com. sociale  
Com. institutionnelle  
Groupe de pression  
Com. produits  
Com. événementielle  
Com. politique**

# **INTERNE**

# **EXTERNE**

**Com. de crise  
Com. financière  
Mécénat  
Parrainage  
Publicité  
Relations publiques  
Relations Presse  
Ressources humaines  
Marketing (PLV, mailing)  
Management  
Com. publique  
Com. "Corporate"  
Com. « B to B »  
Com. sociale  
Com. institutionnelle  
Groupe de pression  
Com. produits  
Com. événementielle  
Com. politique**

# **INTERNE**

# **EXTERNE**

**Com. de crise**  
**Com. financière**  
**Mécénat**  
**Parrainage**  
**Publicité**  
**Relations publiques**  
**Relations Presse**  
**Ressources humaines**  
**Marketing (PLV, mailing)**  
**Management**  
**Com. publique**  
**Com. "Corporate"**  
**Com. « B to B »**  
**Com. sociale**  
**Com. institutionnelle**  
**Groupe de pression**  
**Com. produits**  
**Com. événementielle**  
**Com. politique**



# **INTERNE**

# **EXTERNE**

**Com. de crise**  
**Com. financière**  
**Mécénat**  
**Parrainage**  
**Publicité**  
**Relations publiques**  
**Relations Presse**  
**Ressources humaines**  
**Marketing (PLV, mailing)**  
**Management**  
**Com. publique**  
**Com. "Corporate"**  
**Com. « B to B »**  
**Com. sociale**  
**Com. institutionnelle**  
**Groupe de pression**  
**Com. produits**  
**Com. événementielle**  
**Com. politique**



# INTERNE

# EXTERNE

Com. de crise  
Com. financière  
Mécénat  
Parrainage  
Publicité  
Relations publiques  
Relations Presse  
Ressources humaines  
Marketing (PLV, mailing)  
Management  
Com. publique  
Com. "Corporate"  
Com. « B to B »  
Com. sociale  
Com. institutionnelle  
Groupe de pression  
Com. produits  
Com. événementielle  
Com. politique



# INTERNE

# EXTERNE

Com. de crise  
Com. financière  
Mécénat  
Parrainage  
Publicité  
Relations publiques  
Relations Presse  
Ressources humaines  
Marketing (PLV, mailing)  
Management  
Com. publique  
Com. "Corporate"  
Com. « B to B »  
Com. sociale  
Com. institutionnelle  
Groupe de pression  
Com. produits  
Com. événementielle  
Com. politique



# INTERNE

# EXTERNE

Com. de crise  
Com. financière  
Mécénat  
Parrainage  
Publicité  
Relations publiques  
Relations Presse  
Ressources humaines  
Marketing (PLV, mailing)  
Management  
Com. publique  
Com. "Corporate"  
Com. « B to B »  
Com. sociale  
Com. institutionnelle  
Groupe de pression  
Com. produits  
Com. événementielle  
Com. politique



# INTERNE

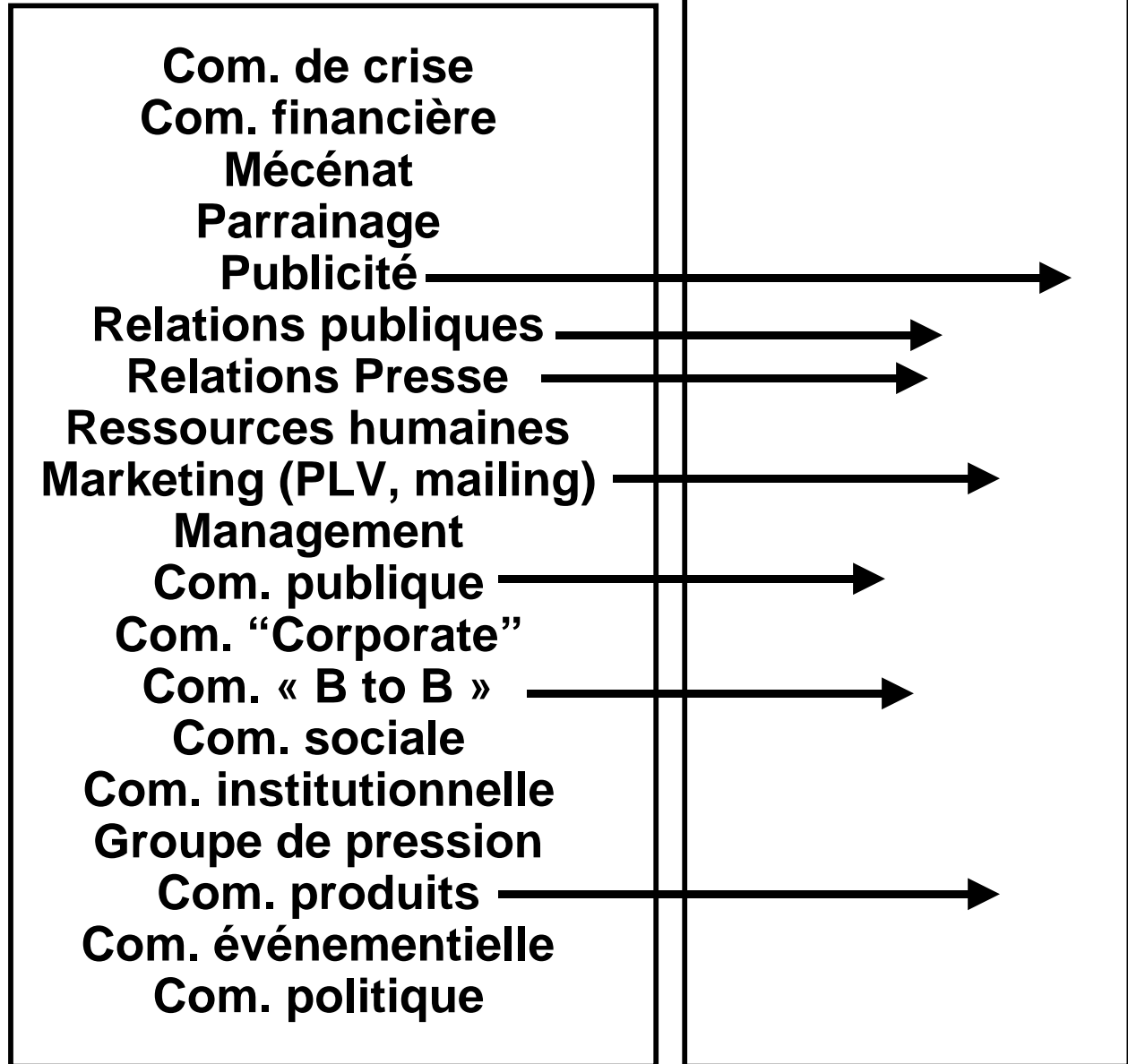
# EXTERNE

Com. de crise  
Com. financière  
Mécénat  
Parrainage  
Publicité  
Relations publiques  
Relations Presse  
Ressources humaines  
Marketing (PLV, mailing)  
Management  
Com. publique  
Com. "Corporate"  
Com. « B to B »  
Com. sociale  
Com. institutionnelle  
Groupe de pression  
Com. produits  
Com. événementielle  
Com. politique



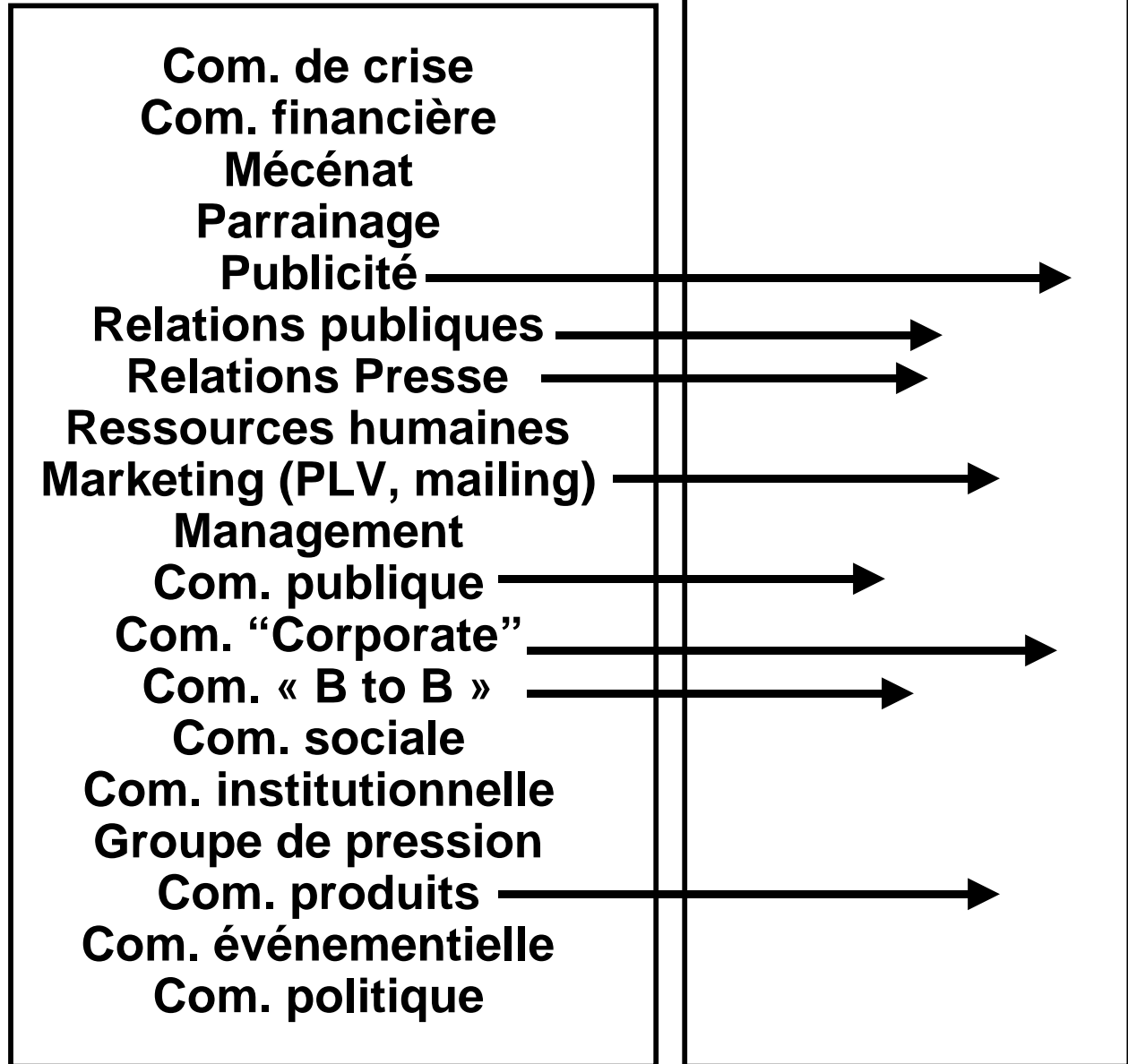
# INTERNE

# EXTERNE



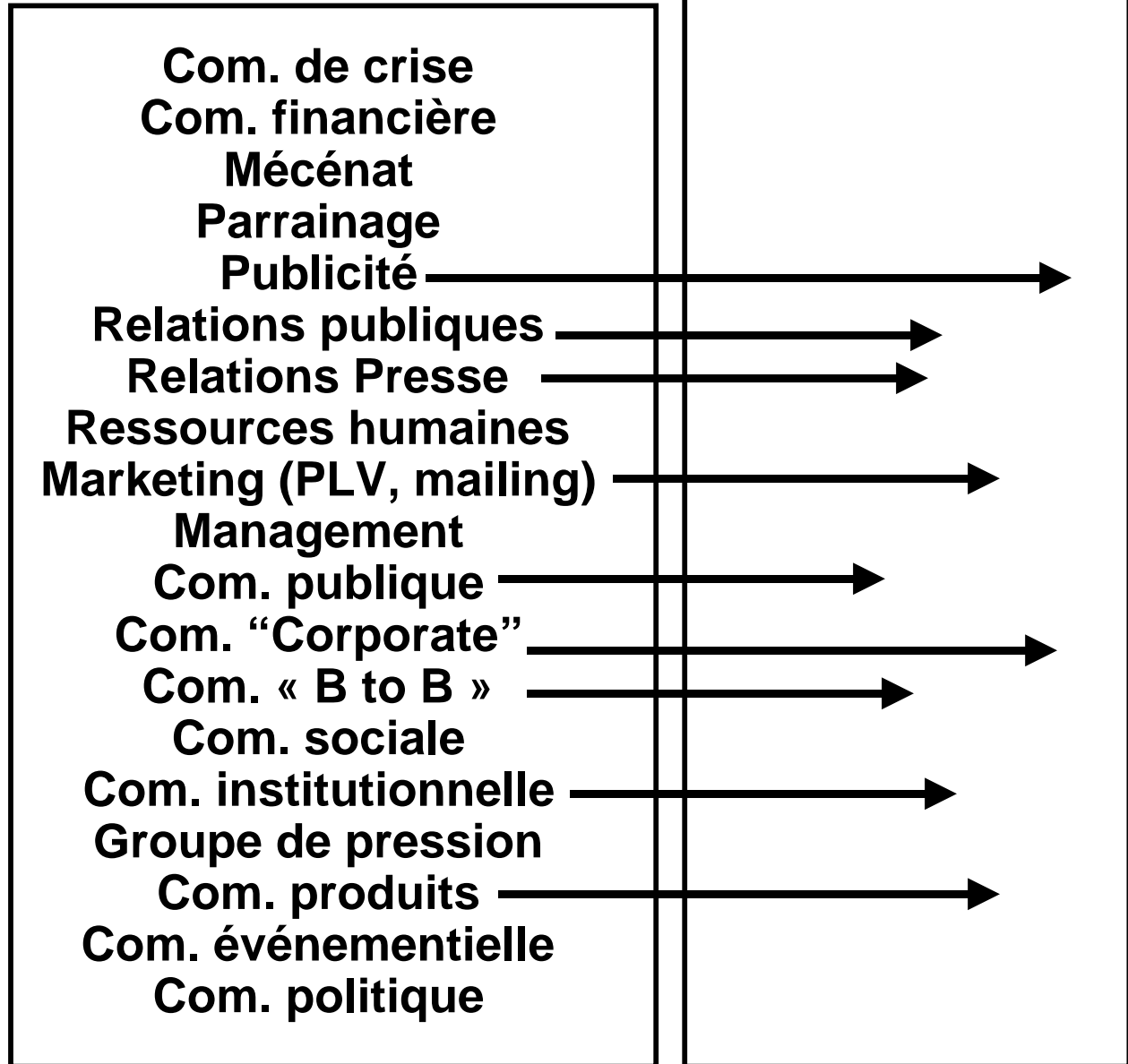
# INTERNE

# EXTERNE



# INTERNE

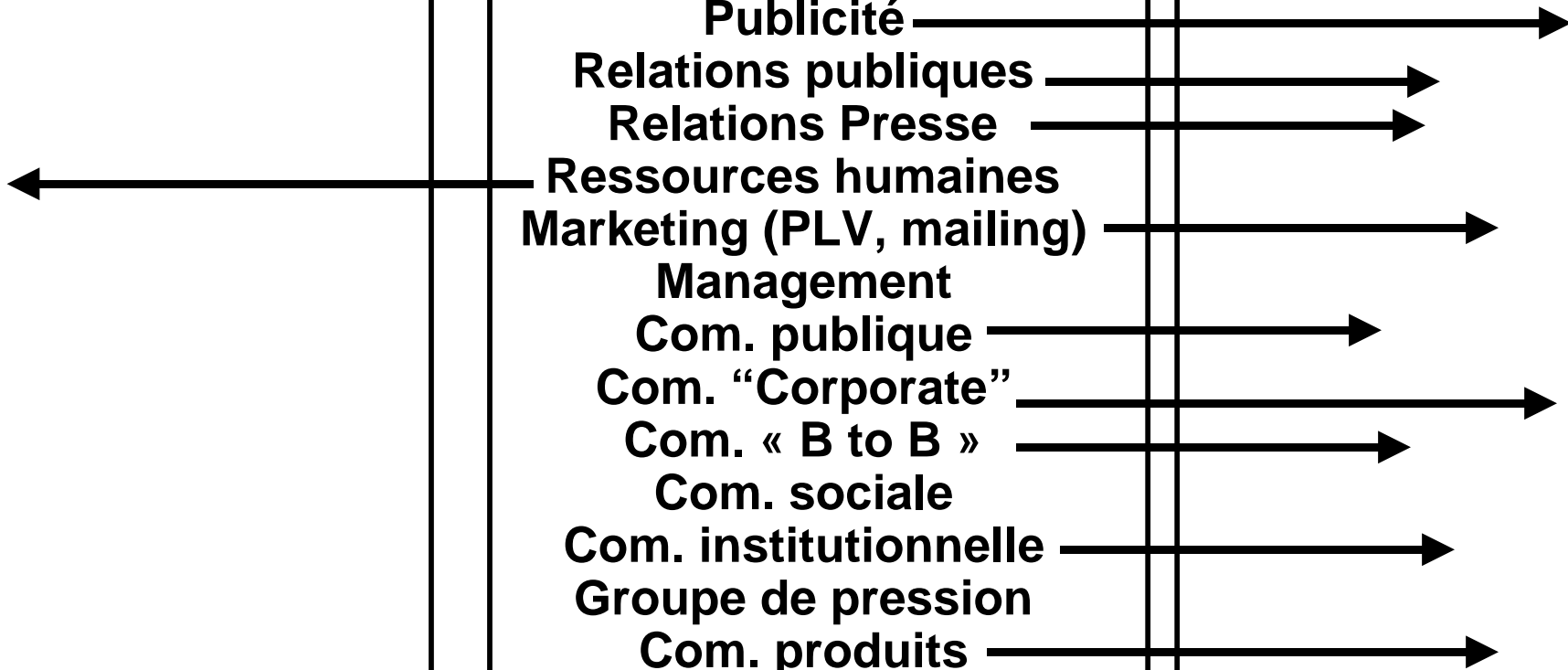
# EXTERNE



# INTERNE

# EXTERNE

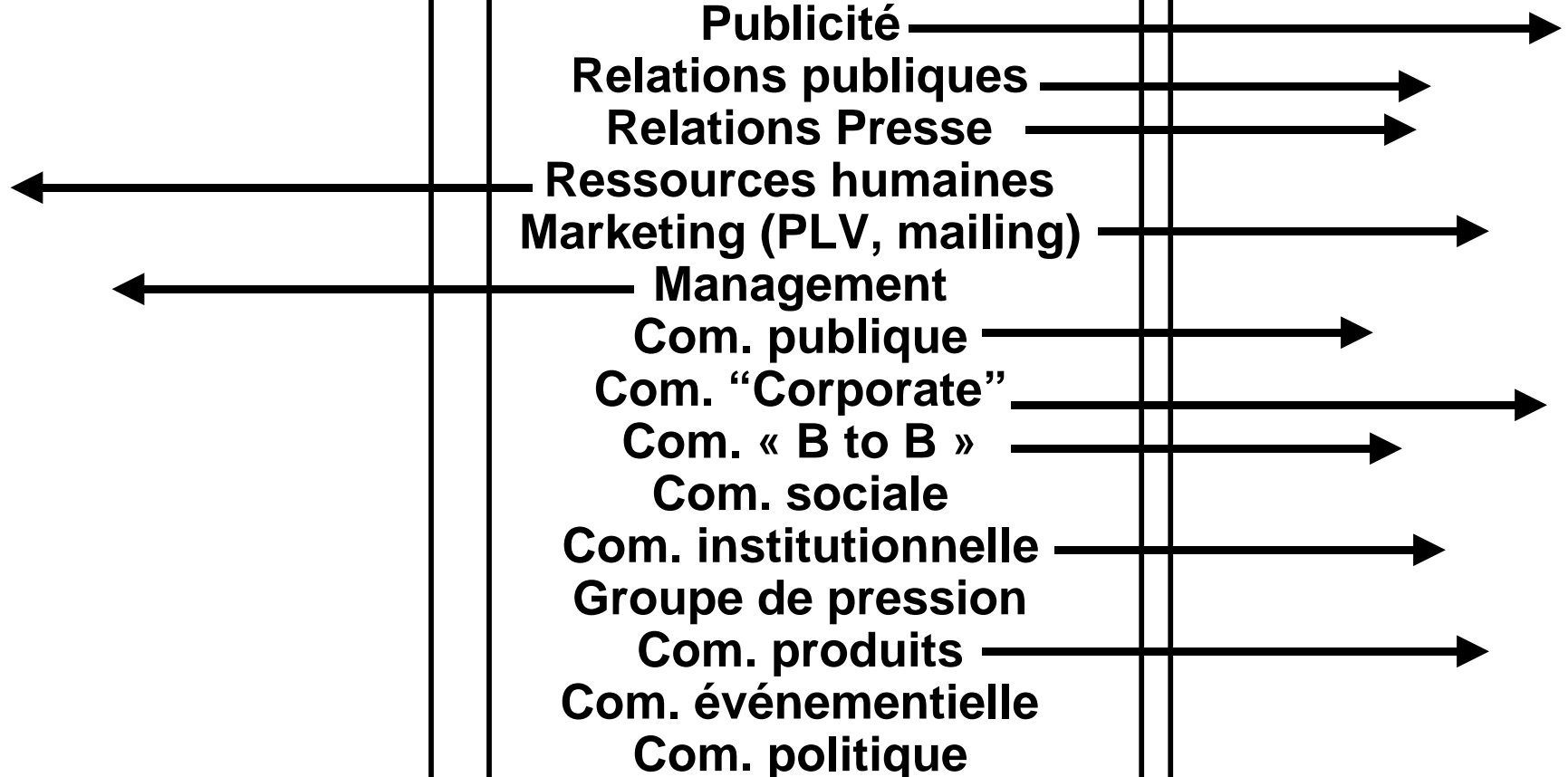
- Com. de crise
- Com. financière
- Mécénat
- Parrainage
- Publicité
- Relations publiques
- Relations Presse
- Ressources humaines
- Marketing (PLV, mailing)
- Management
- Com. publique
- Com. "Corporate"
- Com. « B to B »
- Com. sociale
- Com. institutionnelle
- Groupe de pression
- Com. produits
- Com. événementielle
- Com. politique

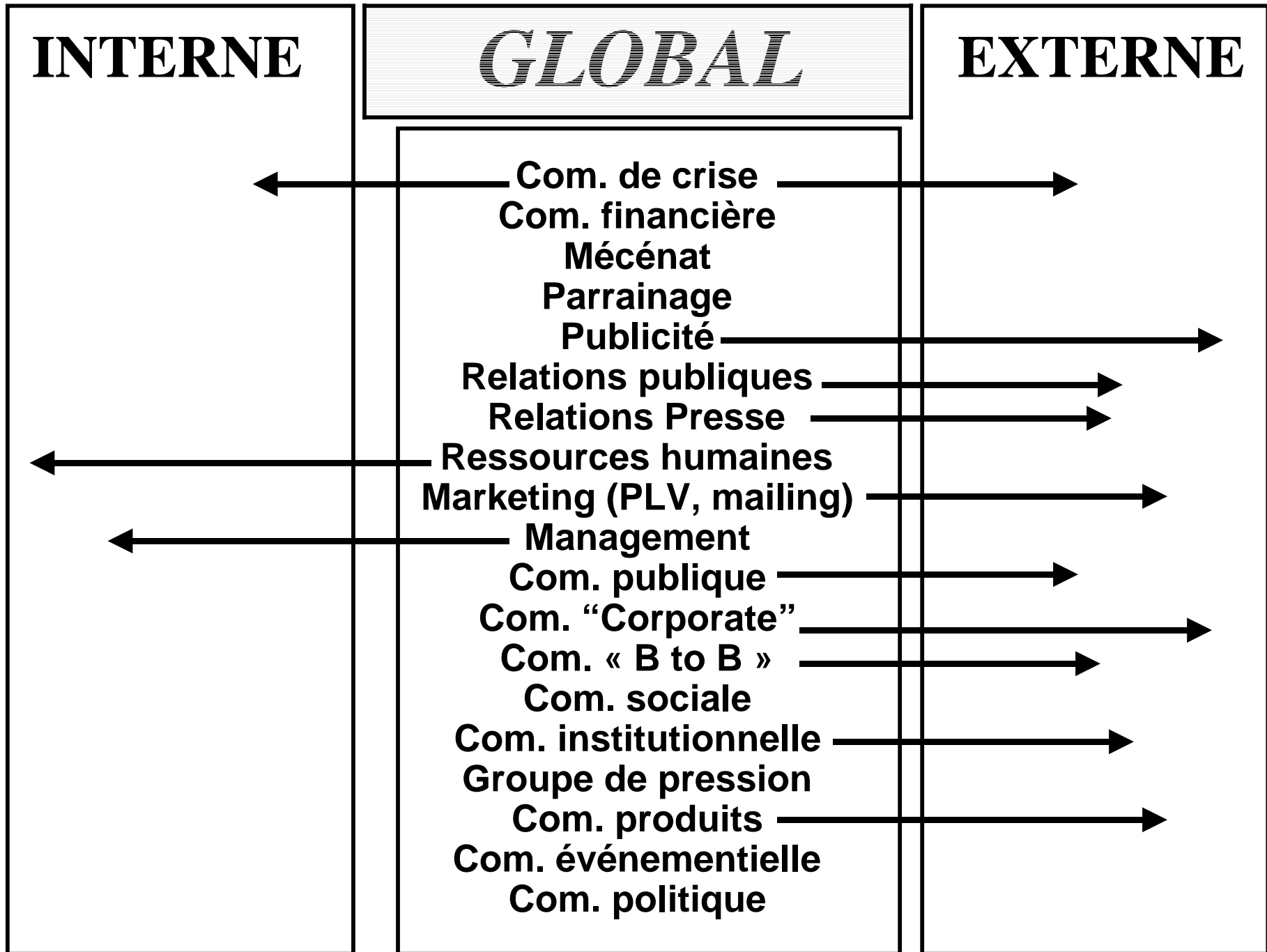


# INTERNE

# EXTERNE

- Com. de crise
- Com. financière
- Mécénat
- Parrainage
- Publicité
- Relations publiques
- Relations Presse
- Ressources humaines
- Marketing (PLV, mailing)
- Management
- Com. publique
- Com. "Corporate"
- Com. « B to B »
- Com. sociale
- Com. institutionnelle
- Groupe de pression
- Com. produits
- Com. événementielle
- Com. politique

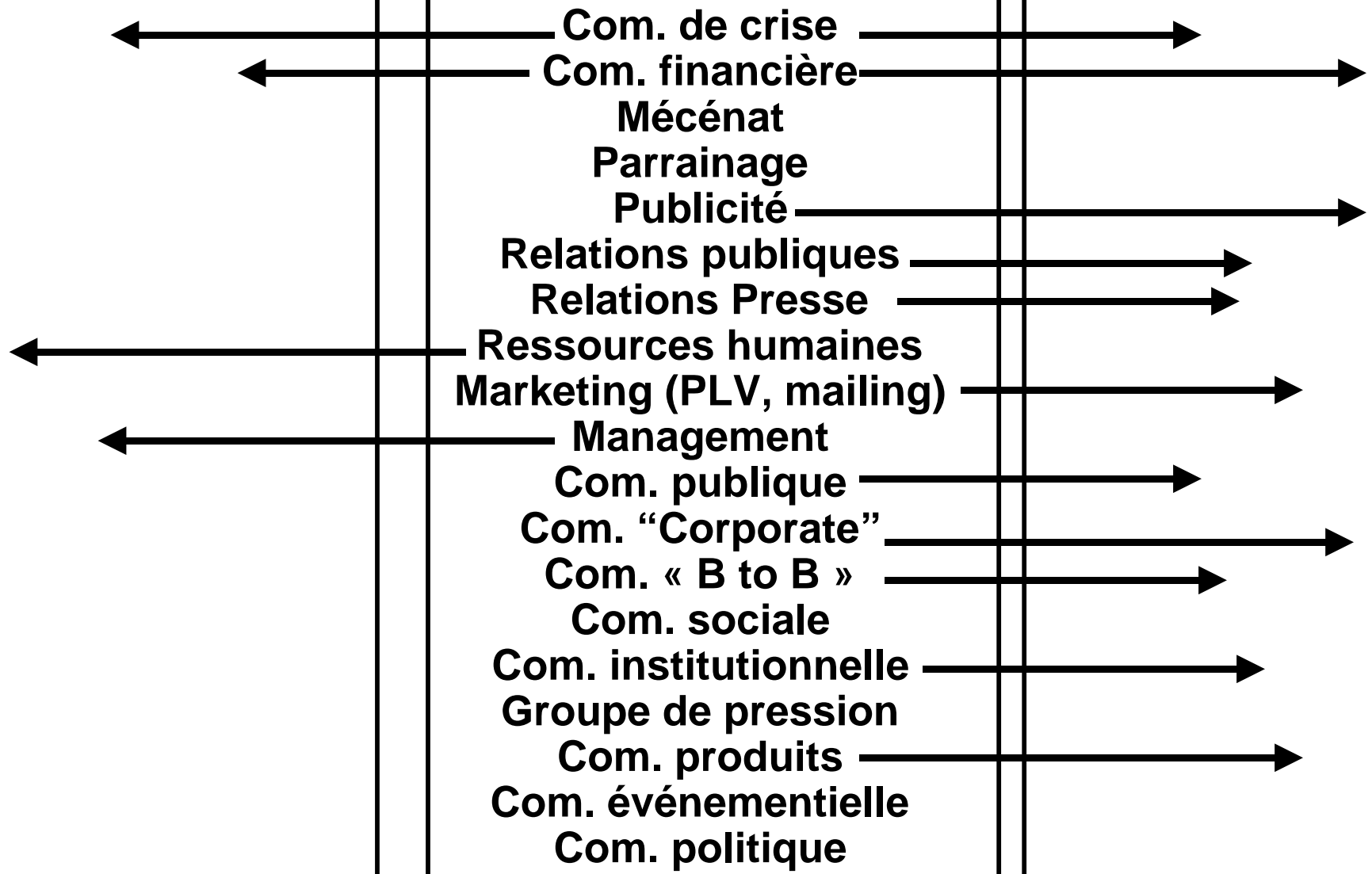




**INTERNE**

***GLOBAL***

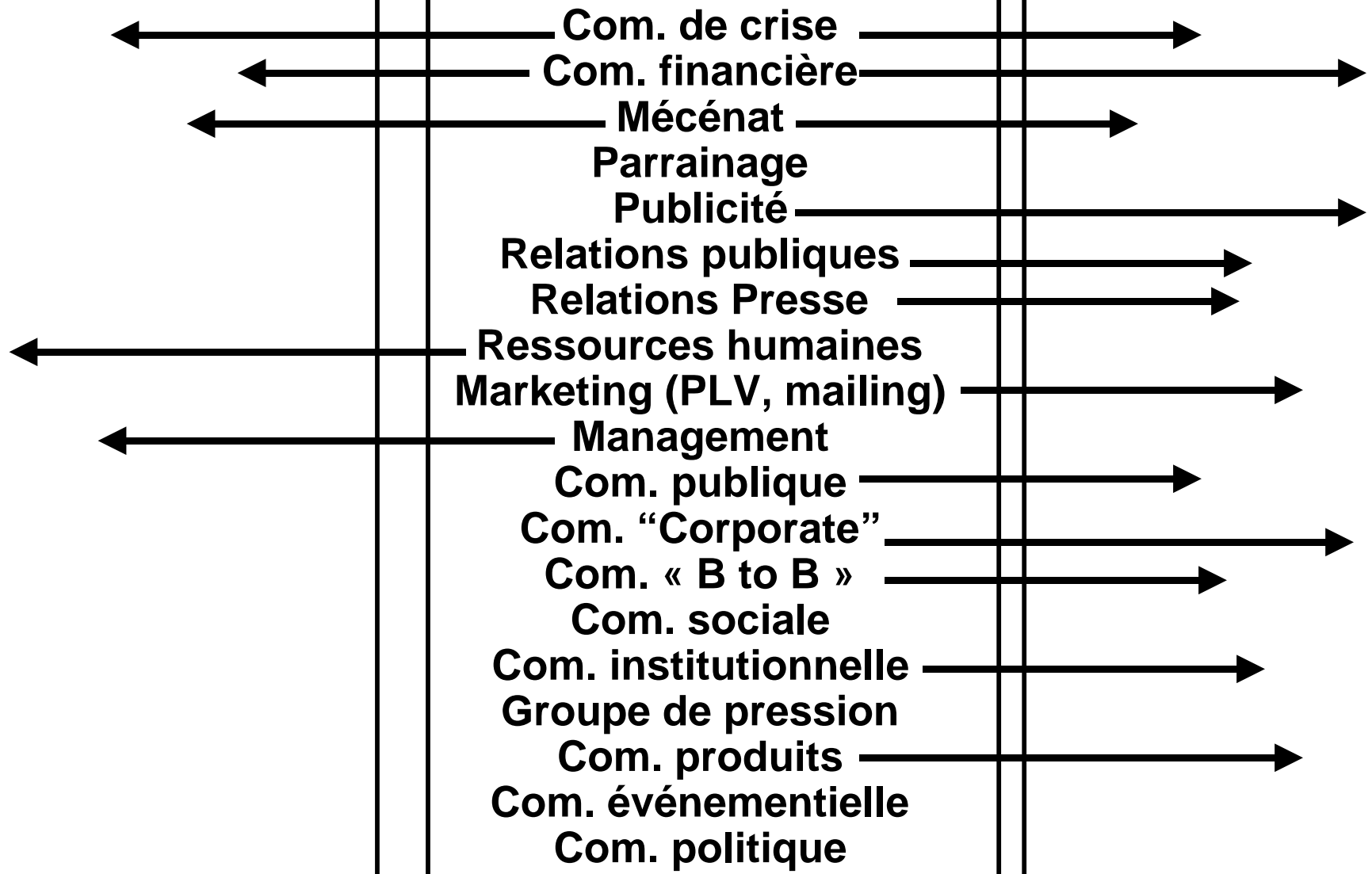
**EXTERNE**

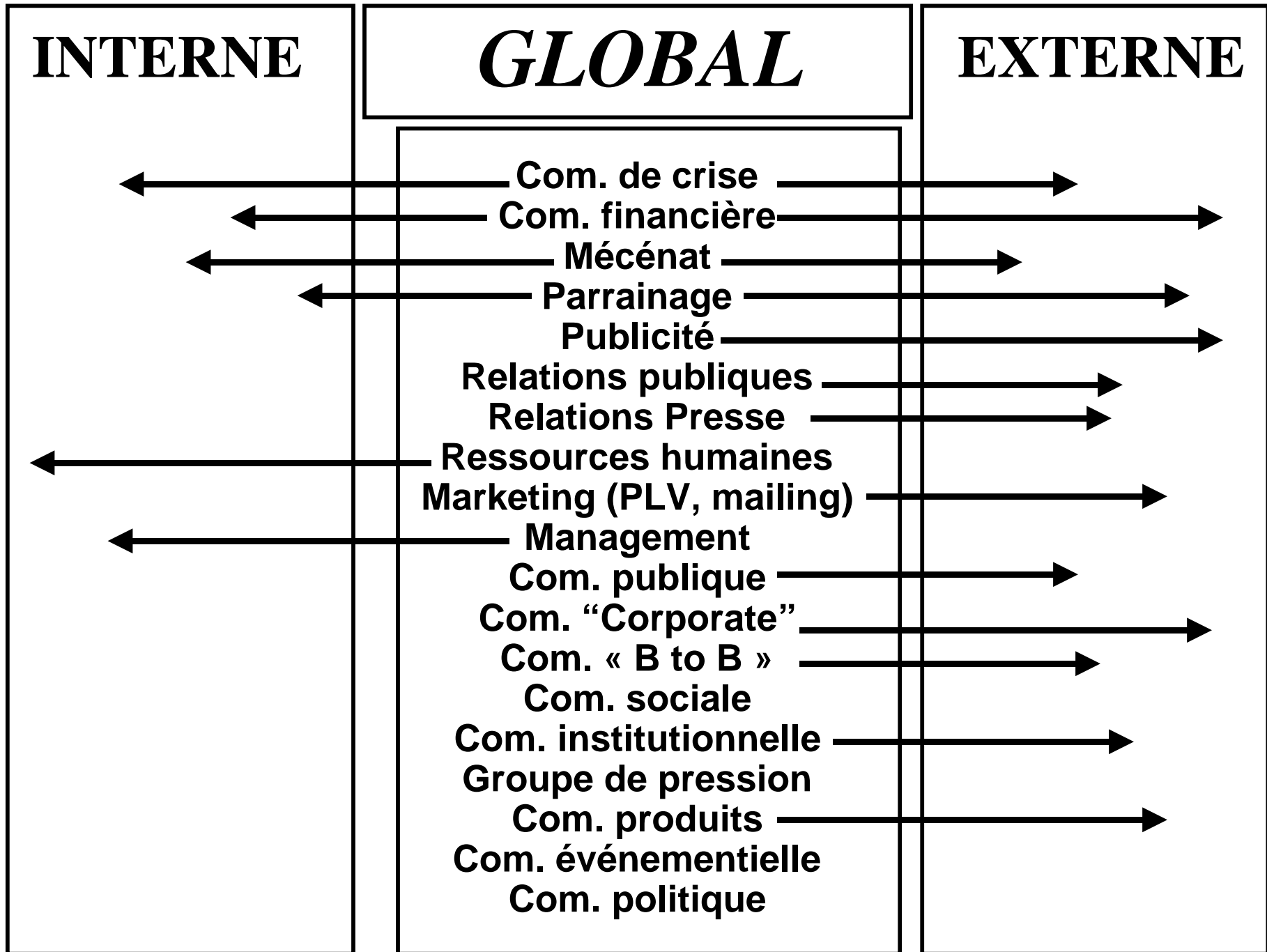


**INTERNE**

***GLOBAL***

**EXTERNE**

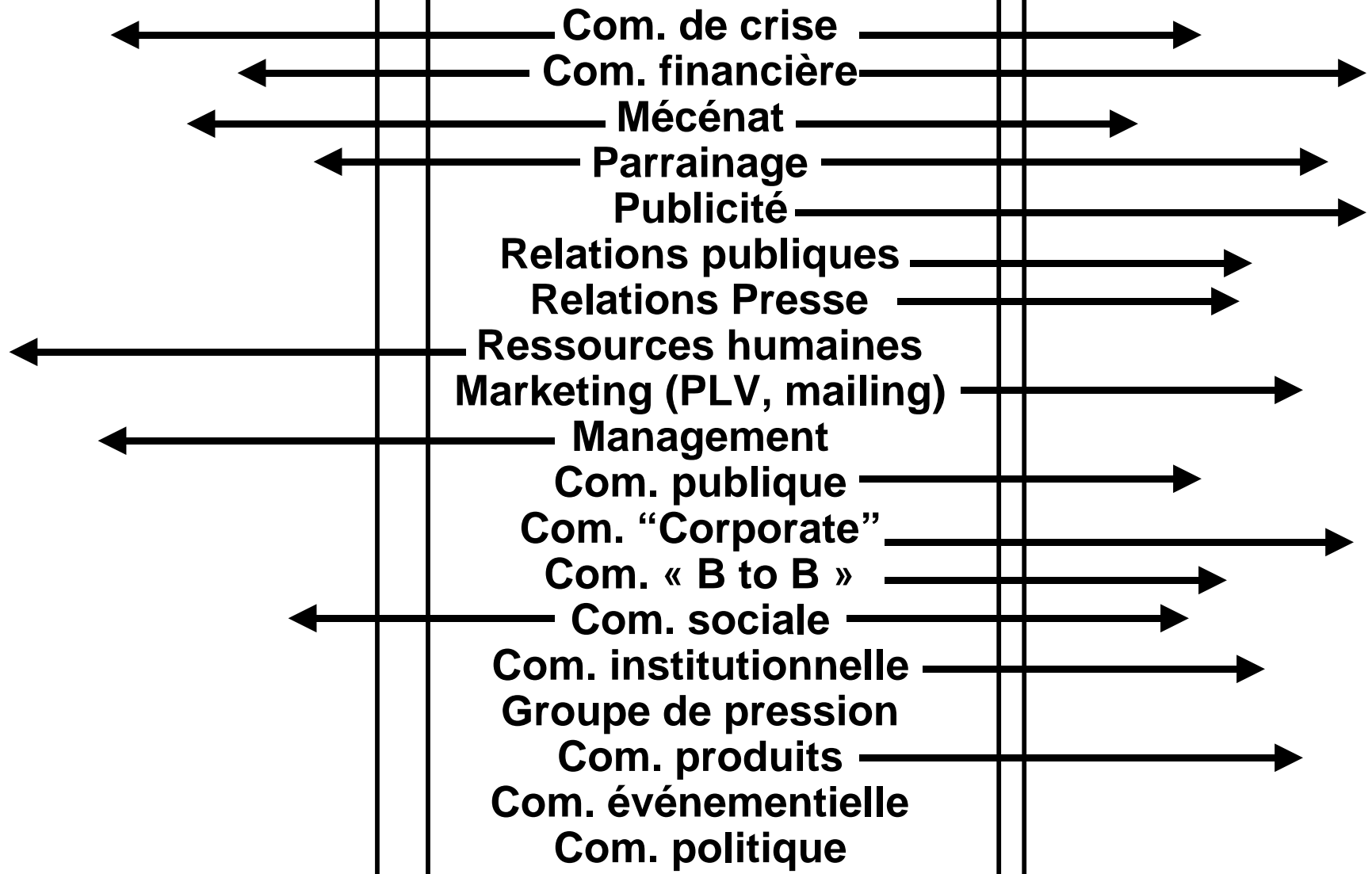




**INTERNE**

***GLOBAL***

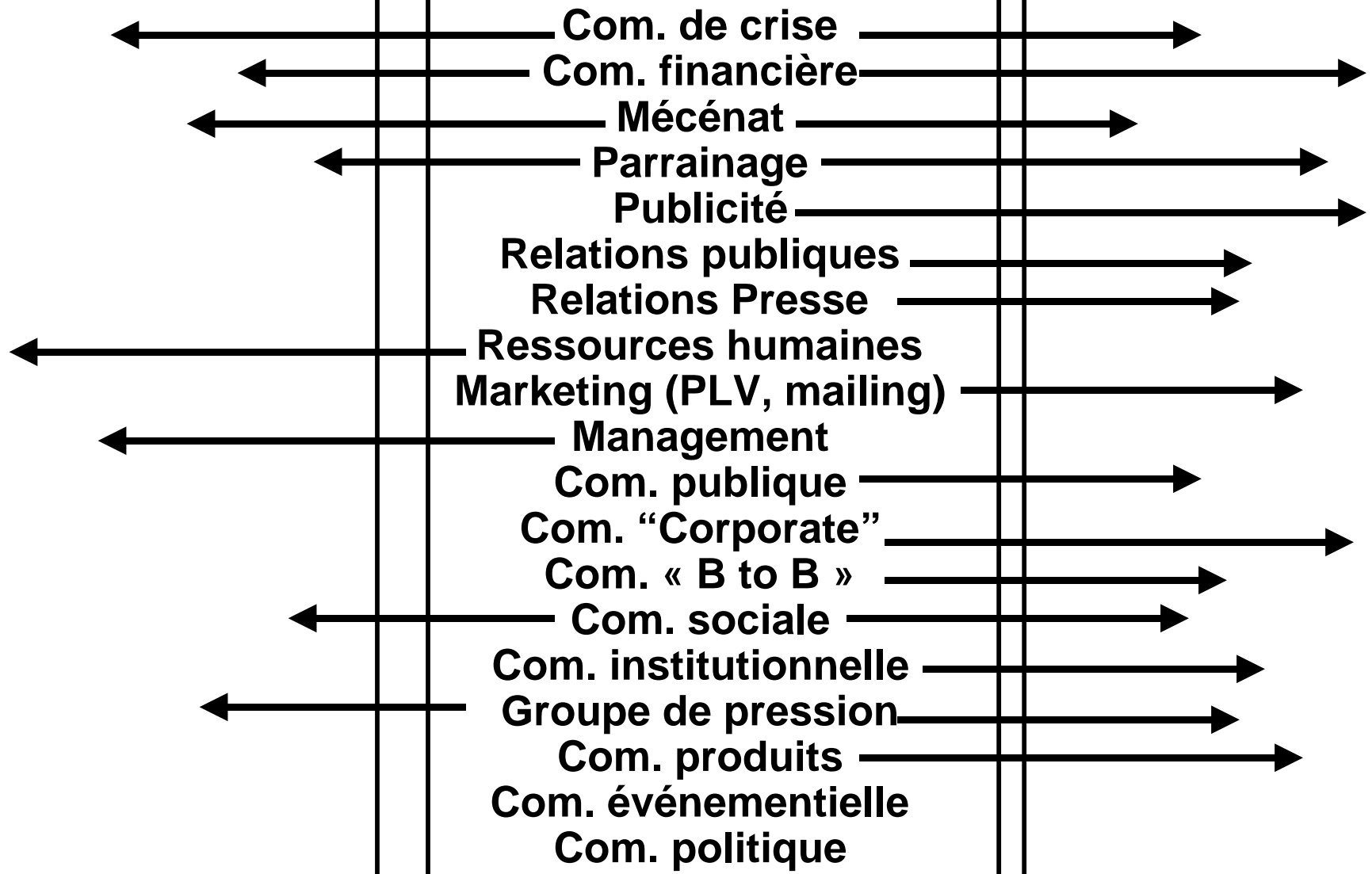
**EXTERNE**



**INTERNE**

***GLOBAL***

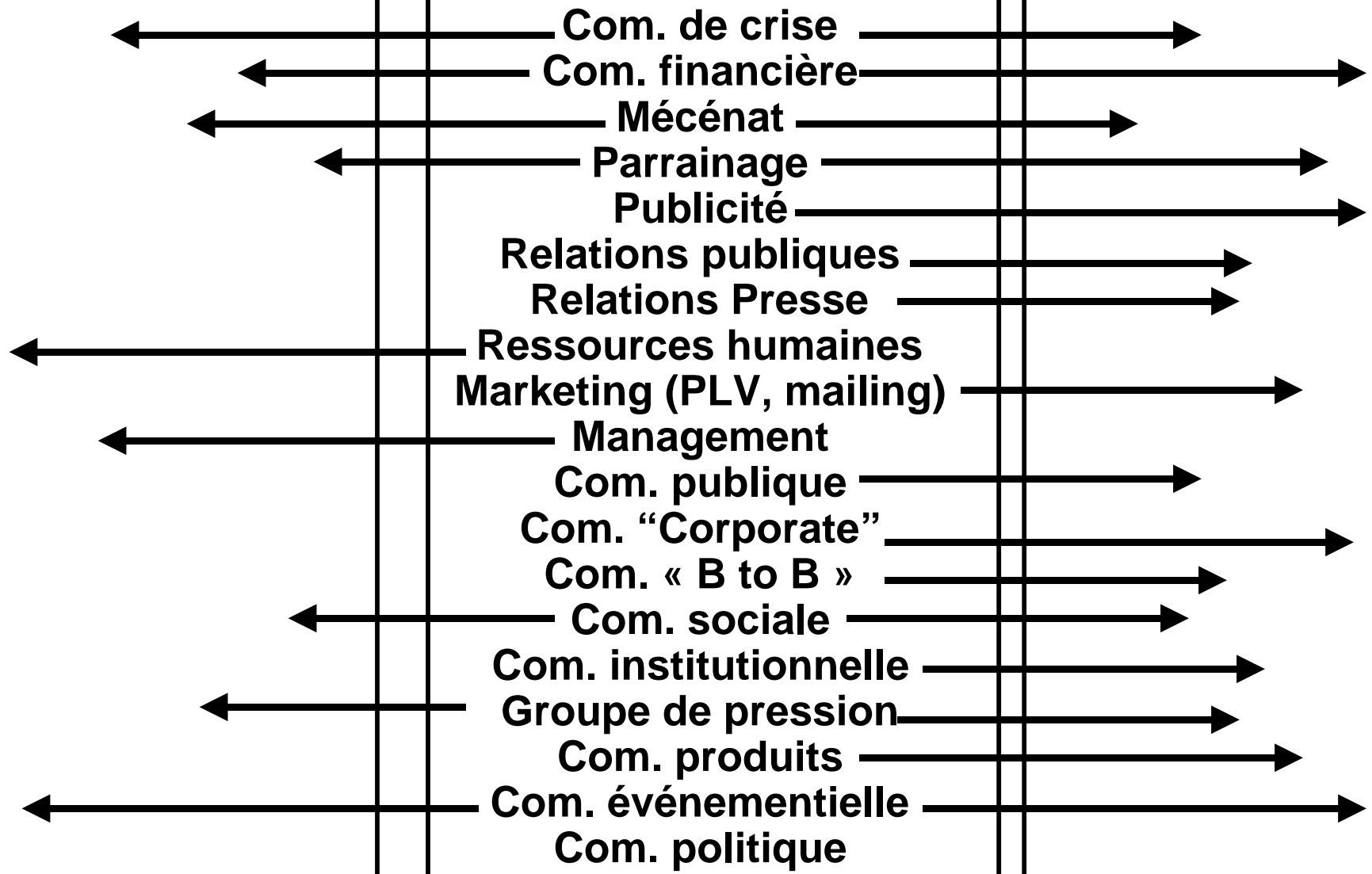
**EXTERNE**



**INTERNE**

***GLOBAL***

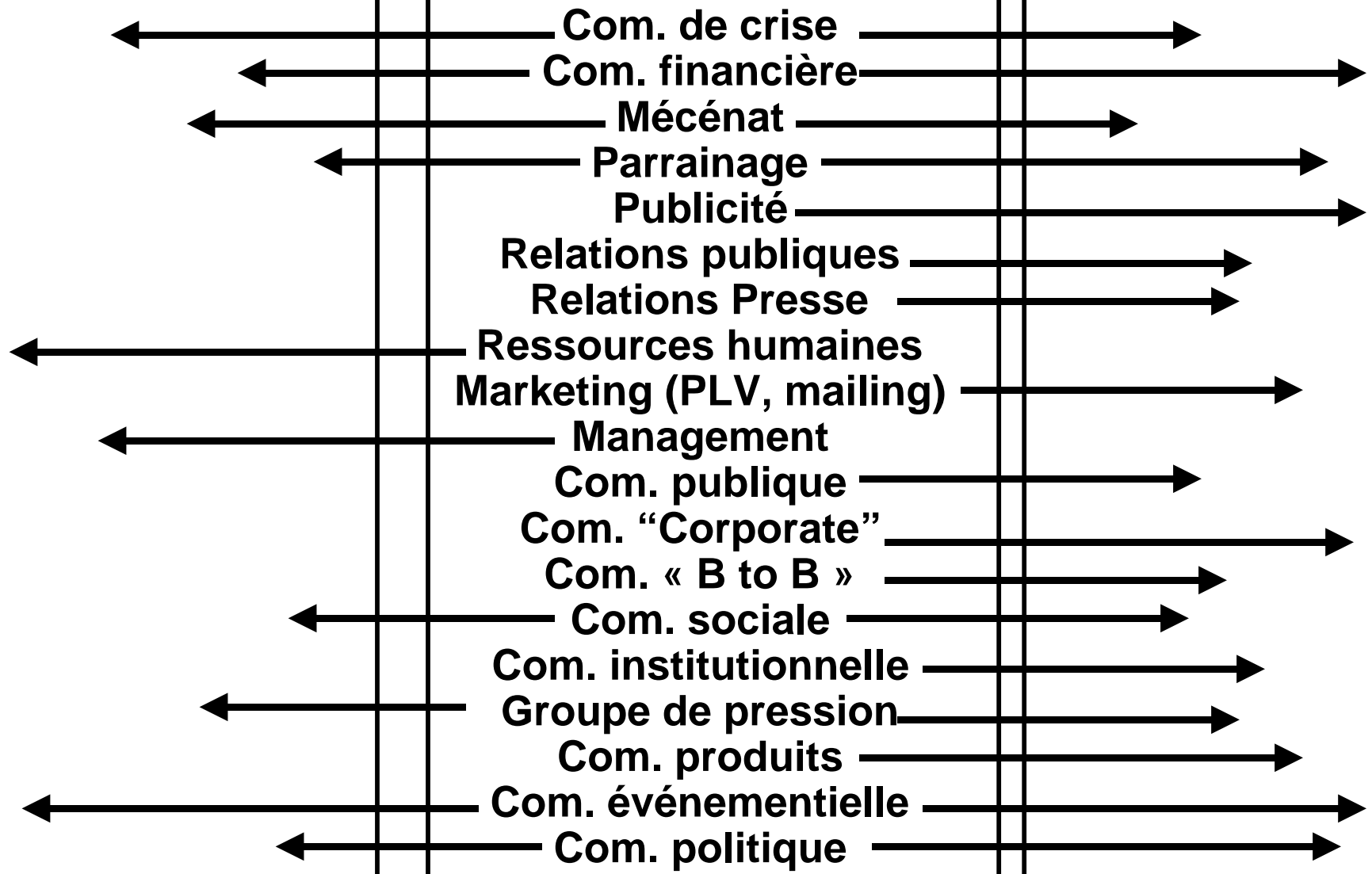
**EXTERNE**



# INTERNE

# GLOBAL

# EXTERNE



**INTERNE**

***GLOBAL***

**EXTERNE**

