



## Jean-Luc MICHEL

### ADRESSE PROFESSIONNELLE

Département de communication  
Université Jean Monnet  
33 rue du 11 Novembre  
42023 SAINT-ETIENNE Cedex

### TÉLÉPHONE SECRÉTARIAT

04 77 42 13 12

### FAX SECRÉTARIAT

04 77 42 13 29

### ADRESSE ÉLECTRONIQUE

jean.luc.michel@wanadoo.fr

### SITE WEB UNIVERSITAIRE

www.distanciation.com

### ADRESSE PERSONNELLE

29 rue Jean Moulin  
42270 SAINT-PRIEST EN JAREZ

### TÉLÉPHONE/FAX

04 77 79 02 63

### MOBILE

06 08 80 11 21

### ADRESSE ÉLECTRONIQUE

jean.luc.michel@mac.com  
jean.luc.v.michel@gmail.com

### CABINET COMMUNIQUANCE

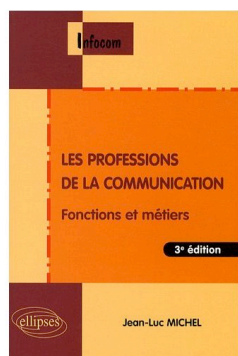
#### SITE WEB

www.communiquance.com

### AUTRES INFOS

Profil sur Viadeo  
Autres sites web destinés à chacun de mes publics

### DERNIER OUVRAGE PARU



## Profil

LA FINALITE DE MES ACTIONS : LEGITIMER LA FONCTION COMMUNICATION

La rendre plus crédible en formant mieux les communicants et en montrant aux dirigeants l'importance stratégique de la communication aussi bien dans le privé que dans le public.

## Expérience

### UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT ETIENNE, DEPUIS 1991

Professeur à l'université Jean Monnet (Saint-Étienne) en sciences de l'information et de la communication. Directeur scientifique du Master de stratégie de communication globale. Autres directions de départements de communication : Paris, Angers, Marne la Vallée : Présidence de plus de 1000 jurys de communication à bac+4/+5 en une vingtaine d'années.

### CABINET COMMUNIQUANCE, DEPUIS 2001

Fondateur et Directeur du cabinet Communiquance : Diagnostic et accompagnement de la communication, visioning, coaching et formation. Interventions auprès d'entreprises et d'institutions publiques ou de collectivités territoriales (cf. site web).

### CONCEPTEUR DE PLANS DE FORMATION À LA COMMUNICATION GLOBALE

Pour divers organismes ou entreprises dont le CNFPT, des ENACT, l'EN3S, le Cetec-Info. Exemple : Itinéraire de 3 fois 4 jours sur les stratégies de communication globale et la vision stratégique pour les Enacts de Montpellier et Angers.

### CONCEPTEUR DE SYSTÈMES D'AIDE OU D'ASSISTANCE

PCC : Détermination automatisée du Profil de compétences en communication (diffusion Communiquance).

SPID : Détermination automatisée de ses capacités de management de la communication à partir de son profil d'identification et de distanciation (diffusion Communiquance).

## Derniers ouvrages publiés

**Les professions de la communication. Fonctions et métiers**, Ellipses, Réédition augmentée, 2008 (236 pages).

Le mémoire de recherche en information/communication, Ellipses, Réédition augmentée, 2007, (154 pages).

Le mémoire de fin d'études dans les Ecoles de commerce, Ellipses, 2003, 94 pages.

## Derniers articles parus

*Violence et fascination médiatique : l'individu entre identification et distanciation*, Ujm, 2006.

*SPID (système automatique de détermination de son profil de communicant entre identification et distanciation) : La connaissance de soi entre identification et distanciation*, Actes Colloque

CEROG – IAE Montpellier, 2006.

*L'entreprise et la communication : de la concurrence à l'éthique*, article publié dans un ouvrage collectif "Éthique et communication" de l'université Laval, Canada, 2003 (dir. P. Brunet).

Articles visibles sur le site web : [www.distanciation.com](http://www.distanciation.com)

## Projets en cours

Développer de nouvelles approches managériales fondées sur le concept de vision (Collins, Porras, Latham, Lenhardt), lui-même basé sur le concept de distanciation au cœur de mes travaux théoriques.

Étendre l'analyse théorique de la communication et examiner l'impact de sa globalisation et de la vision partagée.

Finaliser un ouvrage sur la communication globale dans les collectivités territoriales.

Lancer le projet Education 21 auprès du Premier ministre et du ministre de l'Éducation nationale.