

Chiffre du jour

44,55 Millions

[en savoir plus](#)

Film du jour



[en savoir plus](#)

Editorial

Big brand is watchin...
par Christian Blachas

[en savoir plus](#)

Une

-n° 828, du 28 Mars -



[Sommaire du n°](#)

Création

Retrouvez le
Hit-parade de la semaine

[en savoir plus](#)

Abonnement

[/E ...à la newsletter](#)
[/E ...à CB News](#)

Rechercher

[/E ...article/archive](#)
[/E ...emploi](#)
[/E ...agence](#)

...dans...

[/E ...campagne](#)
[/E ...événement](#)
[/E ...tout le site](#)

Accueil

Newsletter

News

médias
marques
multimédia
luxe

Conseils

news
shortlist@adforum
compétitions
new business

Tribune libre

tribune libre

Création

nlles campagnes
hit parade création
design
culture pub
hit parade radio
adfolio

People

parcours
interview
biographies

International

news
pays et chiffres

Services

livres
agenda
sites.com

Emploi

offres d'emploi
appels d'offre
sélection

Livres

Dès que nous avons lu un livre, nous entrons notre critique.

Les indispensables

Titre du livre : **Les professions de la communication**

Auteur : Jean-Luc Michel

Date de publication : 20/01/2015

Pour tous publics

Directeur du département Communication à L'Université Jean Monnet de Saint-Etienne, Jean-Luc Michel a recensé plus de 280 fonctions, regroupées autour d'une quinzaine de métiers principaux et d'une trentaine de missions possibles dans le domaine de la communication. Ce travail d'analyste est complété, en annexe, par une longue liste des écoles pour tous les lycéens et étudiants qui veulent faire de la communication leur métier. L'ouvrage insiste aussi sur huit métiers émergents, "certains réellement nouveaux et liés à l'évolution ultra rapide des technologies ou des modes de pensée, d'autres résultant davantage de phénomènes d'adaptation de tâches anciennes à un contexte différent", comme le reconnaît l'auteur lui-même. L'avenir appartient donc aux concepteurs de services interactifs, aux techniciens en PAO, aux infographistes, aux concepteurs multimédia et hypermédia, aux responsables de communication globale, aux conseillers en stratégie de communication globale, aux chargés du mécénat ou du parrainage, et enfin, aux chargés de communication financière. Sans oublier cinq métiers du futur, dans les domaines de la formation, du management interculturel, de la communication internationale, de la communication de réseau et de la communication stratégique. Mais cet ouvrage ne s'adresse pas seulement aux étudiants et aux enseignants. Il intéressera aussi les professionnels. on y parle profils, statuts, passerelles entre les métiers et aussi clause de conscience.

[Autres] [Communication d'entreprise] [Communication politique] [Distribution] [Essais et romans des communicants] [Juridique] [Les indispensables] [Management] [Marketing] [Médias] [Multimédia] [Publicité]

CB NEWS,
C'EST
TELEMENT
MIEUX
DE NE PAS
TOUJOURS
PENSER
COMME
LES AUTRES

